



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆ

ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԵՌՈՒՍՏԱՌԱԴԻՈԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԽՈՐՀՈՒՐԴ

## Հ Ա Ղ Ո Ր Դ ՈՒ Մ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԵՌՈՒՍՏԱՌԱԴԻՈԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ 2015 ԹՎԱԿԱՆԻ  
ԳՈՐԾՈՒՆԵՌՈՒԹՅԱՆ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ

# Բովանդակություն

|   |    |
|---|----|
| 1. Հանրային հեռուստառադիոընկերության համակարգը.....   | 3  |
| 2. Հանրային հեռուստառադիոընկերության 2015 թվականի գործունեության նպատակներն ու խնդիրները..... | 4  |
| 3. «Հայաստանի հանրային հեռուստառադիոընկերություն» ՊՀ.....                                     | 9  |
| 4. «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ.....   | 11 |
| 5. «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» ՓԲԸ.....  | 32 |
| 6. «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ.....                                | 44 |
| 7. «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» ՓԲԸ.....   | 52 |
| 8. «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն» ՓԲԸ.....                                      | 61 |
| 9. «Մասս մեդիա» կրթական կենտրոն.....  | 64 |

## **1. Հանրային հեռուստառադիոընկերության համակարգը**

Հայաստանի հանրային հեռուստառադիոընկերությունը հատուկ կարգավիճակ ունեցող պետական հիմնարկ է, որի իրավական վիճակի առանձնահատկությունները սահմանվում են «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքով, և որը գրանցվել է ՀՀ պետական ռեգիստրում 2001 թվականի հունիսի 7-ին:

Հանրային հեռուստառադիոընկերության ղեկավար մարմինը Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդն է (այսուհետ՝ Խորհուրդ):

Հեռուստատեսային հաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործում Խորհրդի ծրագրային քաղաքականությունն իրականացնող մարմինը «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությունն է (այսուհետ՝ Հանրային հեռուստաընկերություն), որը ստեղծվել է ՀՀ կառավարության 2001 թվականի հուլիսի 4-ի N 592 որոշման համաձայն:

Ռադիոհաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործում Խորհրդի ծրագրային քաղաքականությունն իրականացնող մարմինը «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությունն է (այսուհետ՝ Հանրային ռադիոընկերություն), որը ստեղծվել է ՀՀ կառավարության 2001 թվականի հուլիսի 20-ի N 661 որոշման համաձայն:

Հանրության բոլոր շերտերի հոգևոր և մշակութային պահանջմունքները բավարարող հաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործում Խորհրդի ծրագրային քաղաքականությունն իրականացնող մարմինը «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությունն է (այսուհետ՝ Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն), որը ստեղծվել է ՀՀ կառավարության 2011 թվականի փետրվարի 24-ի N 216-Ն որոշման համաձայն:

ՀՀ Շիրակի մարզում հեռուստառադիոհաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործում Խորհրդի ծրագրային քաղաքականությունն իրականացնող մարմինը «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» փակ բաժնետիրական ընկերությունն է (այսուհետ՝ Շիրակի հանրային հեռուստառադիո), որը ստեղծվել է ՀՀ կառավարության 2001 թվականի դեկտեմբերի 29-ի N 1312 որոշման համաձայն:

Հանրային հեռուստառադիոընկերության կողմից հեռարձակվող հաղորդումների և հաղորդաշարերի վերաբերյալ հասարակության տարբեր շերտերի և ոլորտների ներկայացուցիչների կարծիքի ուսումնասիրության գործում Խորհրդի ծրագրային քաղաքականությունն իրականացնող մարմինը «Հասարակական կարծիքի

ուսումնասիրման կենտրոն» փակ բաժնետիրական ընկերությունն է (այսուհետ՝ Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն), որը ստեղծվել է ՀՀ կառավարության 2003 թվականի նոյեմբերի 6-ի N 1401-Ն որոշման համաձայն:

Նշված բաժնետիրական ընկերությունների պետական սեփականության իրավունքով պատկանող բաժնետոմսերի կառավարման լիազորությունները վերապահված են Խորհրդին:

Հանրային հեռուստառադիոընկերությունը հանդիսանում է Եվրոպական հեռարձակողների միության (European Broadcasting Union- EBU) լիիրավ անդամ: Անդամակցությունը հնարավորություն է ընձեռում Հանրային հեռուստառադիոընկերությանը Հայաստանը ներկայացնել Եվրոպական հեռարձակողների միության կողմից կազմակերպվող մի շարք միջազգային միջոցառումների շրջանակներում (օրինակ՝ «Եվրատեսիլ», «Մանկական եվրատեսիլ» և այլն), ինչպես նաև հեռուստադիտողներին հասանելի դարձնել միջազգային սպորտային և այլ խոշոր միջոցառումները:

## **2. Հանրային հեռուստառադիոընկերության 2015 թվականի գործունեության նպատակներն ու խնդիրները**

2015 թվականին Հանրային հեռուստառադիոընկերության գործունեության հիմնական նպատակն է եղել հանրային կյանքում իր առանձնահատուկ առաքելության վերահաստատումը՝ Հայաստանի Հանրապետության օրենսդրությամբ սահմանված պարտականությունների և լիազորությունների շրջանակներում: Ըստ այդմ, դրվել են հետևյալ **նպատակները**.

- ապահովել հանրության քաղաքական, տնտեսական և մշակութային կյանքի անաչառ, հավաստի, օպերատիվ, համակողմանի, ամբողջական և սպառիչ լուսաբանումը,
- բավարարել հանրության սեռային, տարիքային, սոցիալական, էթնիկական բոլոր խմբերի բարոյական և գեղագիտական պահանջմունքները՝ առաջնորդվելով համամարդկային և ազգային բարձր արժեքների պահպանման և հանրահոշակման սկզբունքով,
- նպաստել հասարակության մեջ ժողովրդավարական արժեքների, մարդու իրավունքների պաշտպանության, գթասրտության և հանդուրժողականության գաղափարների տարածմանը,

- խթանել հայ ժողովրդի պատմական հիշողության, լեզվի, գրականության, ազգային ինքնության, մշակութային ժառանգության պահպանմանն ու հարատևմանը միտված հանրային ձեռնարկումները՝ ապահովելով դրանց լուսաբանման շարունակական և հարաճուն ընթացքը,
- ապահովել օտարերկրյա ֆիլմերի և հաղորդումների կրկնօրինակման և թարգմանության բարձր որակ՝ հայոց լեզվին վերաբերող ՀՀ օրենսդրության պահանջներին համապատասխան,
- մշտապես ուշադրության կենտրոնում պահել հանրության համար կարևոր որոշումների քննարկման և ընդունման ընթացքը,
- արմատավորել առողջ ապրելակերպի սկզբունքներն ու բարձրացնել առողջապահական խնդիրներին հանրության իրազեկվածության մակարդակը,
- աջակցել մատաղ սերնդի կրթությանն ու դաստիարակությանը միտված հանրային ձեռնարկումներին՝ երեխաների մեջ ձևավորելով օրինակելի, բարոյական և գեղագիտական արժեքների ընկալման մշակույթ,
- ձևավորել հայկական աշխարհի միասնական տեղեկատվական դաշտ՝ նպաստելով Հայրենիք-Սփյուռք հարաբերությունների սերտացմանը, հայ ներուժի համախմբմանը և արտերկրի հայ գաղթօջախներում հայապահպանությանը,
- ընդլայնել հանրային ալիքների հեռարձակման տարածքը՝ հասանելի լինելով Հայաստանի և Արցախի բոլոր անկյուններում, ինչպես նաև Եվրոպական երկրներում, Մերձավոր Արևելքում և Հյուսիսային Ամերիկայում՝ միջազգային հանրությանը հնարավորություն ընձեռելով դիտելու Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումները,
- ապահովել հեռարձակվող հաղորդումների տեխնիկական անհրաժեշտ որակն ու համապատասխանությունը միջազգային չափանիշներին,
- ընդլայնել համագործակցությունը Եվրոպական հեռարձակողների միության հետ և համագործակցության դաշտն արտասահմանյան այլ հեռուստաընկերությունների և ռադիոընկերությունների հետ,
- ապահովել մասնագիտական կադրերի բնականոն և սահուն սերնդափոխությունը և բարելավել աշխատողների սոցիալական վիճակը,
- Հանրային հեռուստատեսությամբ և ռադիոյով հեռարձակվող սոցիալական գովազդի ընտրությունն իրականացնել որդեգրած քաղաքականության համաձայն,

- դուրս գալով վարկանիշային մրցակցությունից և եթերից բացառելով առևտրային հաղորդումները՝ ավելացնել հանրային բնույթի հաղորդումների եթերաժամանակը,
- վերջին 50 տարիների հայաստանյան կարևոր իրադարձություններին վերաբերող արխիվային նյութերի հիման վրա պատրաստել Հայաստանի այդ ժամանակաշրջանի սոցիալական, քաղաքական և մշակութային զարգացումներին վերաբերող հեռուստահաղորդումներ ու փաստագրական ֆիլմեր և ապահովել վերջիններիս հասանելիությունը հասարակության լայն շերտերին՝ եթեր հեռարձակելով և տեղադրելով համացանցային կայքէջում:

Նշված նպատակների իրագործման համար Հանրային հեռուստառադիոընկերությունը 2015 թվականին իր գործունեության հիմքում դրել էր հետևյալ հիմնական **խնդիրները**.

- շարունակել Հանրային հեռուստաընկերության տեխնիկական վերազինման փուլային աշխատանքները,
- օգտագործել համակարգչային նորագույն տեխնոլոգիաներ՝ ռադիո և հեռուստատեսային տարբերանշանների, ծայնային ազդականչերի միասնականացումը և տեխնիկական կիրառելիությունն ապահովելու համար,
- ավարտին հասցնել հեռուստաֆիլմերի «Երևան» ստուդիայի հիմնանորոգված մասնաշենքում գործող «Առաջին լրատվական» ծառայության տեխնիկական վերազինման փուլը,
- բարձրացնել հաղորդումների հեռարձակման որակը,
- ժամանակակից տեխնիկական լուծումների շնորհիվ մշտապես նորացնել Հանրային հեռուստաընկերության համացանցային կայքը՝ հնարավորություն ընձեռելով Հայաստանի և սփյուռքի հեռուստադիտողներին ուղիղ եթերում բարձր որակով հետևելու Հանրային հեռուստատեսության միջազգային ալիքով հեռարձակվող հաղորդումներին ու լրատվությանը, ինչպես նաև դիտելու արդեն հեռարձակված հաղորդումներն ու փաստագրական ֆիլմերը,
- զարգացնել և ընդլայնել Եվրոպական հեռարձակողների միության, մի շարք եվրոպական, ԱՊՀ և այլ երկրների հեռուստառադիոընկերությունների հետ համագործակցությունը,
- ակտիվորեն մասնակցել «Եվրատեսիլ» երաժշտական մրցույթին՝ ապահովելով նախապատրաստական անհրաժեշտ միջոցառումները,

- պատրաստել հանրության քաղաքական, տնտեսական և մշակութային կյանքի հրատապ խնդիրներին նվիրված այնպիսի հաղորդումներ, որոնք ապահովում են անմիջական կապը լսարանի հետ, արձագանքում են ոչ միայն հանրության կյանքում առկա հայտնի խնդիրներին, այլև հանպատրաստից բարձրացնում են նոր հարցեր և փնտրում ոչ ստանդարտ լուծումներ,
- ավելացնել այն հաղորդումների քանակը, որոնք վերաբերում են հասարակության խոցելի և անպաշտպան խմբերի՝ ծերերի, ծնողազուրկ երեխաների, հսկողությունից դուրս մնացած դեռահասների, գործազուրկների և հաշմանդամների խնդիրներին, ինչպես նաև հանրության մեջ նրանց նկատմամբ ձևավորել համարժեք և հանդուրժողական վերաբերմունք,
- բոլոր հաղորդումներում սահմանել կենդանի, բայց կանոնական հայերենի գերակայությունը՝ որպես եթերի լեզվական քաղաքականության առանցքային պայման: Իրականացնել ազգային երգի և երաժշտության հանրահռչակումը՝ շարունակելով համապատասխան հաղորդաշարերի և համերգների հեռարձակումն ու պատրաստելով նորերը, ներկայացնել հայ ժողովրդի պատմության ուսանելի և հաղթական դրվագները, բացահայտել պատմության առեղծվածները, ներկայացնել հայ գրականության լավագույն նմուշները կենդանի և դինամիկ եղանակով՝ երիտասարդական լսարանի առավելագույն ներգրավումն ապահովելու համար,
- շարունակել համալրել Հանրային հեռուստաընկերության ձայնային բազան ֆիլմերի կրկնօրինակման և հնչյունավորման աշխատանքների որակը հնարավորինս լավացնելու համար,
- շարունակել հեռարձակել ՀՀ Ազգային ժողովի, կառավարության, պաշտպանության նախարարության, ոստիկանության գերատեսչական հաղորդումները, զանազան հաղորդումներում պատշաճ առիթներով մեծարել զոհված և ողջ մնացած հերոսներին,
- ցուցադրել բարություն և ընկերասիրություն սերմանող մուլտֆիլմեր, երեխաների մեջ արմատավորել սեփական իրավունքների պաշտպանության և հանրային պատասխանատվության զգացում, ճանաչելի և սիրելի դարձնել հայրենի բնաշխարհն ու նրա մարդկանց,
- Երևանի պետական համալսարանի հետ համատեղ մշակված կրթական ծրագրի շրջանակներում գործող «Մասս մեդիա» կրթական կենտրոնում շարունակել նեղ մասնագիտացված հեռուստատեսային արհեստավարժ կադրերի պատրաստումը,

- մշակել և կիրառել հանրային կարծիքի ուսումնասիրման նորագույն մեթոդներ՝ ավելի արդյունավետ և նպատակային դարձնելով հաղորդումների հասցեականությունն ու ծրագրման աշխատանքները, պահպանել անհրաժեշտ համամասնություն սոցիալական խմբերի խնդիրների լուսաբանման ոլորտում,
- համագործակցել սոցիալական գովազդ արտադրող և պատվիրող կառույցների հետ՝ ապահովելու համար դրանց համապատասխանությունը եթերի պահանջներին:

Վերը թվարկված խնդիրների իրագործմանն են ուղղվել «ՀՀ 2015 թվականի պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքով նախատեսված միջոցները և օրենսդրությամբ չարգելված այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտները:

Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են «ՀՀ 2015 թվականի պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքով հաստատված, Հանրային հեռուստառադիոընկերության կողմից իրականացվող ծրագրերը և ընկերությունները, որոնց միջոցով այդ ծրագրերը իրականացվել են:

#### Աղյուսակ 1

### 2015 թվականին Հանրային հեռուստառադիոընկերության կողմից իրականացված ծրագրերը

(հազ. դրամ)

| Ծրագրի անվանումը   | Ընկերությունները, որոնց միջոցով իրականացվել են ծրագրերը  | Հաստատված բյուջե | Ֆինանսավորում | Շեղում (+,-) |
|--|--|------------------|---------------|--------------|
| Գործադիր իշխանության, պետական կառավարման հանրապետական և տարածքային կառավարման մարմինների պահպանում | «Հայաստանի հանրային հեռուստառադիոընկերություն» ՊՀ (Խորհրդի և նրա աշխատակազմի պահպանման ծախսեր) | 128,675.2        | 125,172.3     | 3,502.9      |
| Հեռուստատեսային ծառայություններ  | «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ  | 4,719,289.4      | 4,719,289.4   | -            |
| Ռադիո ծառայություններ  | «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» ՓԲԸ   | 778,552.7        | 778,552.7     | -            |
| Ռադիո և հեռուստատեսային ծառայություններ  | «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» ՓԲԸ  | 91,354.9         | 91,354.9      | -            |
| Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման ծառայություններ   | «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն» ՓԲԸ   | 44,746.2         | 44,746.2      | -            |
| Հոգևոր-մշակութային հեռուստատեսային ծառայություններ   | «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ   | 150,173.7        | 150,173.7     | -            |



| Ծրագրի անվանումը  | Ընկերությունները, որոնց միջոցով իրականացվել են ծրագրերը   | Հաստատված բյուջե   | Ֆինանսավորում      | Շեղում (+,-)   |
|---|---|--------------------|--------------------|----------------|
| «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի շենք-շինությունների հիմնանորոգում   | «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ   | 135,000.0          | 135,000.0          | -              |
| «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» ՓԲԸ-ի շենքի հիմնանորոգում                    | «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» ՓԲԸ  | 50,000.0           | 50,000.0           | -              |
| «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի տեխնիկական վերազինում               | «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ   | 208,989.6          | 208,989.6          | -              |
| «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» ՓԲԸ-ի տեխնիկական վերազինում                         | «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» ՓԲԸ   | 8,932.1            | 8,932.1            | -              |
| «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի տեխնիկական վերազինում      | «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ  | 7,630.9            | 7,630.9            | -              |
| Պետական հիմնարկների և կազմակերպությունների աշխատողների սոցիալական փաթեթով ապահովում | «Հայաստանի հանրային հեռուստառադիոընկերություն» ՊՀ<br>(Աշխատակազմի աշխատակիցների սոցիալական փաթեթով ապահովում) | 1,872.0            | 1,206.0            | 666.0          |
| Միջազգային կազմակերպություններին Հայաստանի Հանրապետության անդամակցության վճարներ    | «Հայաստանի հանրային հեռուստառադիոընկերություն» ՊՀ<br>(Եվրոպական հեռարձակողների միության անդամակցության վճար)  | 31,979.3           | 26,687.3           | 5,292.0        |
| <b>Ընդամենը</b>   |   | <b>6,357,196.0</b> | <b>6,347,735.1</b> | <b>9,460.9</b> |

### **3. «Հայաստանի հանրային հեռուստառադիոընկերություն» ՊՀ**

Հանրային հեռուստառադիոընկերության ղեկավար մարմինը հանդիսանում է Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդը, որի ենթակայության տակ գործում են «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն», «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն», «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն», «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» և «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն» փակ բաժնետիրական ընկերությունները (այսուհետ՝ Ընկերություններ):

Խորհուրդը սահմանում է Ընկերությունների հաղորդումների հեռարձակման ընդհանուր ծավալներն ու հեռուստառադիոծրագրերի (ալիքների) քանակը, ծրագրային քաղաքականությունը, ֆինանսական միջոցների օգտագործման կարգն ու

ուղղությունները, համակարգում է Ընկերությունների ընթացիկ գործունեությունը և լսում գործադիր տնօրենների հաշվետվությունները, ինչպես նաև հաստատում է Հանրային հեռուստառադիոընկերության աշխատողների կարգավիճակը և պաշտոնները, նրանց հետ կնքվող պայմանագրերի ձևերը, պայմաններն ու վարձատրման կարգը:

Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի և նրա աշխատակազմի պահպանումն իրականացնելու նպատակով 2015 թվականին Հանրային հեռուստառադիոընկերությանը «ՀՀ 2015 թվականի պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքի 08.03.01.01 «Գործադիր իշխանության, պետական կառավարման հանրապետական և տարածքային կառավարման մարմինների պահպանում» ծրագրով հատկացվել է 128,675.2 հազ. դրամ, որից 125,172.3 հազ. դրամը ծախսվել է, իսկ 3,502.9 հազ. դրամը՝ տնտեսվել (2015 թվականի բյուջեն ըստ առանձին հոդվածների ներկայացված է Աղյուսակ 2-ում):

## Աղյուսակ 2

### 2015 թվականի ՀՀ պետական բյուջեից Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի և աշխատակազմի պահպանման ծախսերը՝ ըստ հոդվածների (հազ. դրամ)

| Ծախսային հոդվածի անվանումը                                | Հաստատված բյուջե | Ֆինանսավորում    | Շեղում (+,-)   |
|---|------------------|------------------|----------------|
| Աշխատողների աշխատավարձեր և հավելավճարներ                  | 113,865.4        | 113,862.3        | 3.1            |
| Կապի ծառայություններ                                      | 2,809.5          | 1,652.2          | 1,157.3        |
| Ապահովագրական ծախսեր                                      | 120.0            | 117.4            | 2.6            |
| Գույքի և սարքավորումների վարձակալություն                  | 3,588.0          | 3,588.0          | -              |
| Գործուղումների և շրջագայության ծախսեր                     | 2,833.2          | 1,086.2          | 1,747.0        |
| Համակարգչային ծառայություններ                             | 80.0             | -                | 80.0           |
| Տեղեկատվական ծառայություններ                              | 800.0            | 640.0            | 160.0          |
| Ներկայացուցչական ծախսեր                                   | 500.0            | 497.8            | 2.2            |
| Մեքենաների և սարքավորումների ընթացիկ նորոգում և պահպանում | 800.0            | 800.0            | -              |
| Գրասենյակային նյութեր և հագուստ                           | 417.1            | 368.5            | 48.6           |
| Տրանսպորտային նյութեր                                     | 2,764.0          | 2,469.8          | 294.2          |
| Կենցաղային և հանրային սննդի նյութեր                       | 62.0             | 62.0             | -              |
| Պարտադիր վճարներ  | 36.0             | 28.1             | 7.9            |
| <b>Ընդամենը</b>   | <b>128,675.2</b> | <b>125,172.3</b> | <b>3,502.9</b> |

Խորհուրդն իր աշխատակազմի միջոցով «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքով իրեն ամրագրված լիազորությունների շրջանակներում 2015 թվականին,

ինչպես և նախորդ տարիներին, շարունակել է համակարգել Հանրային հեռուստաընկերության, Հանրային ռադիոընկերության և իր ենթակայության տակ գտնվող մյուս ընկերությունների գործունեությունը:

2015 թվականին Խորհրդի կողմից հաստատվել են Ընկերությունների հեռուստառադիոհաղորդումների թեմատիկ ուղղություններն ու ծավալները և հեռուստառադիոծրագրերի (ալիքների) քանակները, Ընկերությունների 2015 թվականի տարեկան եկամուտների և ծախսերի ու դրամական հոսքերի նախահաշիվները:

Մշակվել է Հանրային հեռուստառադիոընկերության 2016-2018 թվականների միջնաժամկետ ծախսային ծրագիրը:

Աշխատանքներ են տարվել ոլորտի միջազգային կառույցների և արտասահմանյան հեռուստաընկերությունների հետ կապերի և փոխհարաբերությունների ընդլայնման ուղղությամբ:

#### **4. «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ**

2015 թվականին «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲ ընկերությունը շարունակել է հեռուստահաղորդումների արտադրության և հեռարձակման իր առաքելությունը, պատրաստել և օրական 24 ժամ հեռարձակել է հեռուստահաղորդումներ «Առաջին» (ՀՀ տարածքում և Արցախում) և միջազգային (ՀՀ տարածքում և տարածքից դուրս) ալիքներով:

2015 թվականի ընթացքում Հանրային հեռուստաընկերությունը օրենսդրությամբ իրեն վերապահված լիազորությունների շրջանակներում և սահմանված պահանջներին համապատասխան պատրաստել և հեռարձակել է տարբեր թեմատիկ ուղղություններով հաղորդումներ՝ նպատակ ունենալով առավելագույնս բավարարել հանրության տարբեր շերտերի և սոցիալական խմբերի հեռուստատեսային պահանջմունքները և ապահովել տեղեկացված լինելու նրանց սահմանադրական իրավունքը:

#### **Հեռուստահաղորդումների պատրաստում**

Հանրային հեռուստաընկերությունը հեռուստահաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործընթացում առաջնորդվում է «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքով, իր կանոնադրությամբ և ոլորտը կարգավորող այլ իրավական ակտերով: 2015 թվականի ընթացքում «Առաջին» ալիքի եթերում հեռարձակվել են 8,734 ժամ, իսկ

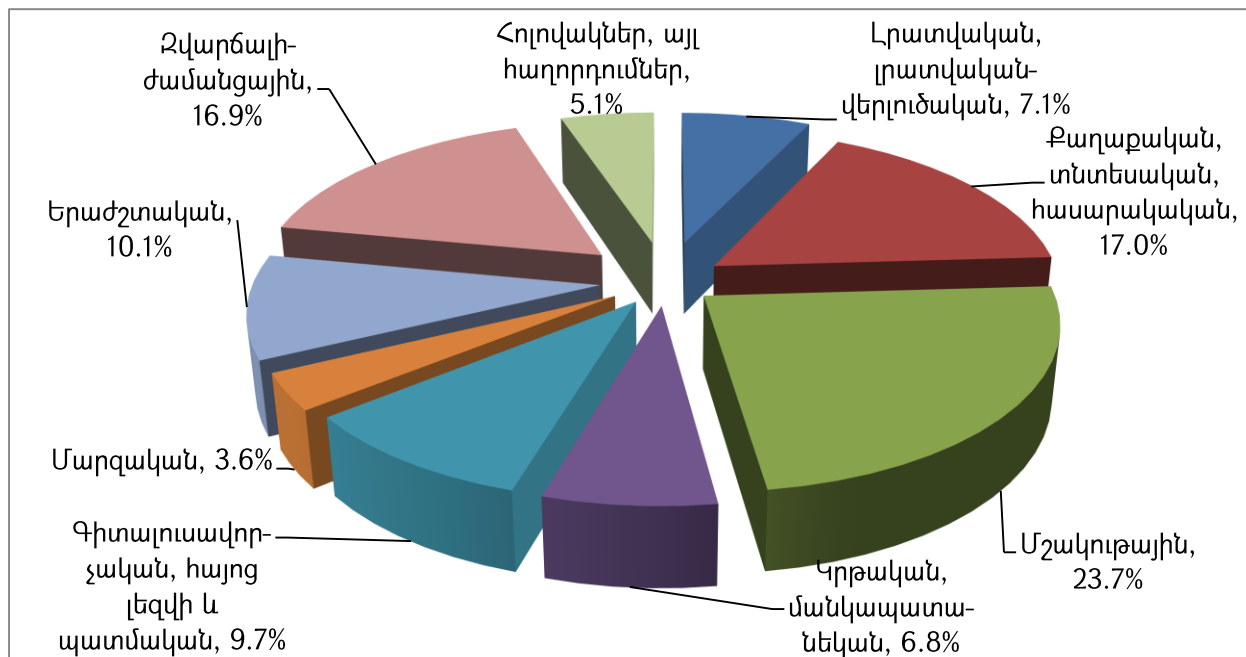
միջազգային ալիքի եթերում՝ 8,733 ժամ ընդհանուր ծավալով հեռուստահաղորդումներ՝ համաձայն ստորև բերված աղյուսակում նշված թեմատիկ ուղղությունների և ծավալների:

**Աղյուսակ 3**

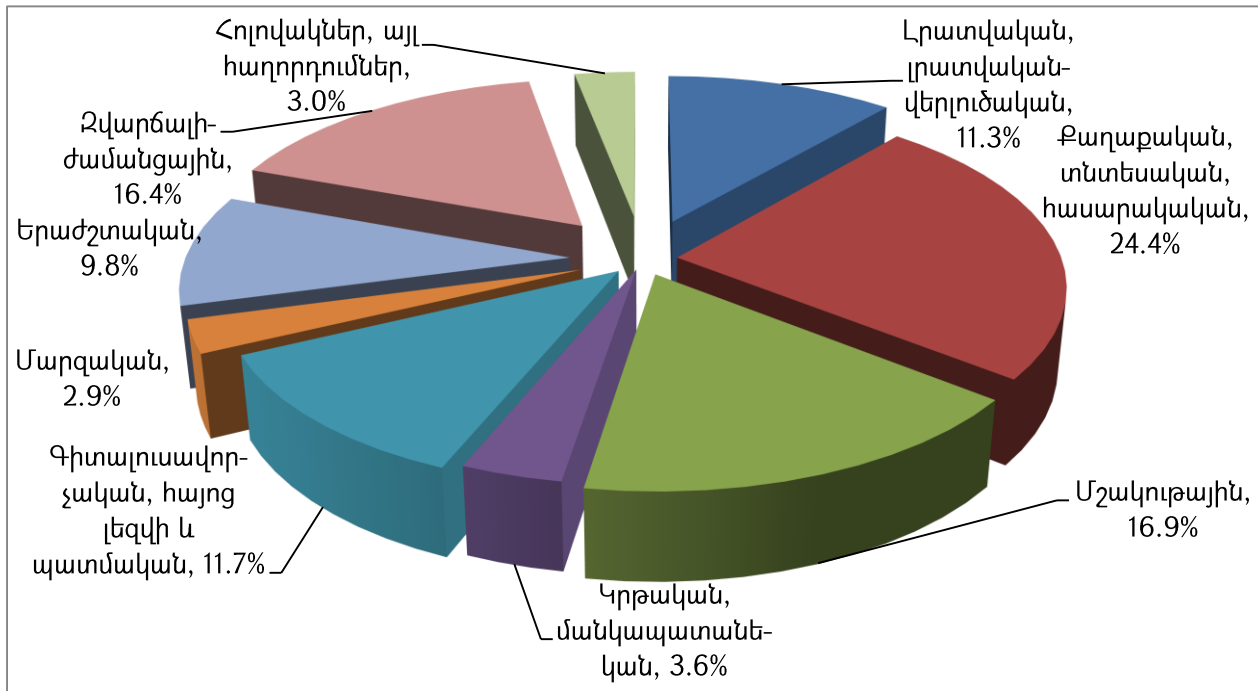
**2015 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության կողմից հեռարձակված հաղորդումների ծավալները՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների**

| Հ/Հ | Հաղորդումների թեմատիկ ուղղությունները     | «Առաջին» ալիքով հեռարձակված հաղորդումների ծավալները (ժամ) | Միջազգային ալիքով հեռարձակված հաղորդումների ծավալները (ժամ) |
|-----|---|---|---|
| 1   | Լրատվական, լրատվական-վերլուծական          | 621   | 983   |
| 2   | Քաղաքական, տնտեսական, հասարակական         | 1,482   | 2,129   |
| 3   | Մշակութային                               | 2,073   | 1,479   |
| 4   | Կրթական, մանկապատանեկան                   | 594   | 318   |
| 5   | Գիտալուսավորչական, հայոց լեզվի և պատմական | 844   | 1,021   |
| 6   | Մարզական                                  | 313   | 253   |
| 7   | Երաժշտական                                | 886   | 860   |
| 8   | Զվարճալի-ժամանցային                       | 1,472   | 1,428   |
| 9   | Հոլովակներ, այլ հաղորդումներ              | 449   | 262   |
|     | <b>Ընդամենը</b>                           | <b>8,734</b>  | <b>8,733</b>  |

Հանրային հեռուստաընկերության կողմից հեռարձակված հաղորդումների ծավալների տեսակարար կշիռները՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների, ներկայացված են Գծապատկեր 1-ում և Գծապատկեր 2-ում:



**Գծապատկեր 1. 2015 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության կողմից «Առաջին» ալիքով հեռարձակված հաղորդումների ծավալները (%)**



**Գծապատկեր 2. 2015 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության կողմից միջազգային ալիքով հեռարձակված հաղորդումների ծավալները (%)**

**Լրատվական, լրատվական-վերլուծական հաղորդումներ**

**«Առաջին լրատվական»**

«Առաջին լրատվական» ծառայության նույնանուն հեռուստահաղորդումն «Առաջին» ալիքի ամենօրյա գլխավոր լրատվական ծրագիրն է, որը համակողմանիորեն լուսաբանում է օրվա ընթացքում Հայաստանում և աշխարհում տեղի ունեցող հրատապ և ուշագրավ իրադարձությունները: Բացի «Առաջին լրատվական»-ի երևանյան կենտրոնակայանից, թղթակցություններ են ստացվում ինչպես ՀՀ բոլոր մարզերից, այնպես էլ Լեռնային Ղարաբաղի Հանրապետությունից, Զավախքից, Վրաստանից, Ռուսաստանի Դաշնությունից (Մոսկվա, Սանկտ Պետերբուրգ, Դոնի Ռոստով), Ամերիկայի Միացյալ Նահանգներից (Լոս Անջելես, Վաշինգտոն), Ֆրանսիայից, Գերմանիայից և եվրոպական այլ երկրներից:

«Առաջին լրատվական»-ի կիրակնօրյա թողարկումը 50 րոպեի ընթացքում բազմակողմանիորեն ներկայացնում է շաբաթվա կարևորագույն իրադարձությունները: Բացառիկ ռեպորտաժներով լուսաբանվում են լրատվությամբ ողջ խորությամբ չմեկնաբանված կամ լրահոսից դուրս մնացած սուր անկյունները: Դրանք վերաբերում են այն իրադարձություններին, որոնք ամբողջ շաբաթ եղել են Հայաստանի ու աշխարհի ուշադրության կենտրոնում, և այն երևույթներին, որոնք այդ օրերին գուցե

բավականաչափ ցցուն չեն եղել, բայց իրենց ընդգրկունությամբ կամ անլուծելիությամբ հանրության համար հիմնախնդիր են:

### **«Տեսանկյուն»**

Գևորգ Ալթունյանի հեղինակային վերլուծական ամենօրյա ծրագիրն օրվա մեկ հրատապ թեման մեկնաբանում է անսպասելի դիտակետից՝ հրապարակախոսական սուր շեշտադրումները համադրելով թեթև և սրամիտ ոճի հետ:

### **«Խորհրդարան»**

Լրատվական այս հաղորդաշարը շարժական կայանի օգնությամբ տեսագրում և եթեր է հեռարձակում ՀՀ Ազգային ժողովի քառօրյա նիստերի ընթացքը, որտեղ պատգամավորները և խումբ-խմբակցություններն իրենց հատկացված ժամանակահատվածում հանդես են գալիս հայտարարություններով, բարձրացնում սոցիալ-տնտեսական, քաղաքական, մշակութային և այլ հարցեր:

## **Քաղաքական, տնտեսական, հասարակական հաղորդումներ**

### **«Խորհրդարանական շաբաթ»**

Ամեն շաբաթ խորհրդարանի աշխատանքները Հանրային հեռուստաընկերության եթերում լուսաբանում է «Խորհրդարանական շաբաթ» մեկժամյա թողարկումը, որի ընթացքում խորհրդարանական խմբերն ու խմբակցությունները կանոնակարգված ժամանակահատվածում լայն հանրության համար բարձրաձայնում են իրենց համար տեսանելի խնդիրներն ու առաջարկությունները: Թողարկումը պատրաստում է ԱԺ լրատվական ծառայությունը:

### **«Հրապարակում»**

«Հրապարակում» հաղորդաշարի նպատակն է ամեն շաբաթ Հանրային հեռուստաընկերության եթերում հասարակությանը ներկայացնել ՀՀ կառավարության գործունեությունը՝ հնարավորինս ամբողջական, սպառիչ և հասարակական հետաքրքրություն ներկայացնող տեղեկատվություն հաղորդելով անցած շաբաթվա ընթացքում կառավարության ընդունած կարևորագույն որոշումների, քննարկումների մասին: Հաղորդաշարը միաժամանակ ներկայացնում է գործադիր իշխանության տնտեսական քաղաքականությունը, տարբեր ոլորտներում դրա իրականացման ընթացքն ու արդյունքները:

## **«Զինուժ»**

Շաբաթական երկու անգամ Հանրային հեռուստաընկերության եթերում է ՀՀ ՊՆ տեղեկատվության վարչության՝ բանակային կյանքի բազմաբովանդակ լուսաբանմամբ հագեցած «Զինուժ» ծրագիրը, որը ներկայացնում է բանակի շաբաթվա առօրյան, միջազգային ռազմաքաղաքական շփումները. մարտական հերթապահություն, զորամասային կյանք, զորավարություններ, զինվորական ճակատագրեր, զինվոր-հրամանատար փոխհարաբերություններ, պատմամշակութային նյութեր, ինչպես նաև անդրադարձ բանակի անցած հերոսական ուղուն:

## **«02»**

ՀՀ ոստիկանության հասարակայնության հետ կապի և լրատվության վարչության «02» հաղորդաշարի գործունեությունը հիմնվում է օրինականության, անձի իրավունքներն ու ազատությունը, պատիվն ու արժանապատվությունը հարգելու, մարդասիրության և հրապարակայնության սկզբունքների վրա: «02» հաղորդաշարը նպաստում է հասարակության իրավագիտակցության բարձրացմանը, ներկայացնում է օպերատիվ նկարահանումներ դեպքի վայրից, հանցագործությունների բացահայտումներ, օպերատիվ հետախուզական և քննչական միջոցառումների իրական առանցքներ, շաբաթվա քրեական քրոնիկոնը, առանձին հանցատեսակներով թեմատիկ հաղորդումներ, մասնագիտական վերլուծություններ և եզրակացություններ, ինչպես նաև պաշտոնական հանդիպումներ, այցեր, միջոցառումներ և տեսակետներ լուսաբանող ռեպորտաժներ:

## **«Եռանկյունի»**

2015 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության եթերում նոր ձևաչափով սկսել է հեռարձակվել «Եռանկյունի» քաղաքական հաղորդումը: Եռանկյան կողմերի կարծիքների բախումից Հանրայինի եթերում ծնվում է ճշմարտությունը: Հաղորդման ընթացքում հաղորդավար Արմեն Աշոտյանը քաղաքական, հասարակական, տնտեսական, մշակութային, կրթական, ազգային և միջազգային տարբեր թեմաները քննարկում է քաղաքական, հասարակական, մշակութային և այլ բնագավառի գործիչների հետ՝ Հանրայինի եթերում հասարակությանը հաղորդակից դարձնելով ամենահրատապ թեմաներին:

## **«Հանրային օրակարգ»**

2015 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության եթերում սկսել է հեռարձակվել «Հանրային օրակարգ» հասարակական-քաղաքական նոր հաղորդաշարը, որը վարում է հեռուստահաղորդավար Գևորգ Ալթունյանը: Հաղորդաշարը հարցազրույցի ժանրում է, որի

շրջանակում հաղորդավարը շաբաթվա ընթացքում տեղի ունեցած առավել նշանակալի հրադարձությունների մասին գրուցում է հրավիրված հյուրի հետ:

### **Քարոզարշավ**

2015 թվականի դեկտեմբերի 6-ին կայացած Հայաստանի Հանրապետության Սահմանադրության փոփոխությունների հանրաքվեի շրջանակներում, նախընտրական քարոզչության օրենսդրությամբ սահմանված կարգով լուսաբանման նպատակով, Հանրային հեռուստաընկերությունը 2015 թվականի նոյեմբերի 6-ից մինչև դեկտեմբերի 4-ը Հայաստանի Հանրապետության Ազգային ժողովի խմբակցություններին տրամադրել է 322 րոպե 7 վայրկյան անվճար և 91 րոպե 12 վայրկյան վճարովի հիմունքներով եթերաժամ:

### **«Մարտիկ»**

Հաղորդաշարի ընթացքում ներկայացվում է բանակի առօրյան: Ամեն անգամ հաղորդման հերոս է ընտրվում մշակութային-հասարակական հայտնի գործիչ կամ պարզապես որևէ զինվորի ծնող: Նրանք այցելում են զորամաս, զինվորների հետ ճաշում, մասնակցում մարտական և ֆիզիկական պատրաստվածության դասերին, ծանոթանում այն զենքին և զինատեսակին, որին տիրապետում է հաղորդման հերոսը, և զորավարժարանում օգտագործում այն: Շատ հաճախ «Մարտիկն» անակնկալ է մատուցում զինվորների ծնողներին. հաղորդաշարի միջոցով զինվորն այցելում է հայրական օջախ՝ հաճելիորեն զարմացնելով և ուրախացնելով ընտանիքի անդամներին, հարազատներին, ընկերներին: «Մարտիկ» հեռուստանախագիծը պարբերաբար անդրադառնում է ՀՀ ԶՈՒ և ԼՂՀ ՊԲ զորամասերի, զորամիավորումների, դրանց հրամանատարների անցած փառապանծ ուղուն, Արցախյան հերոսամարտին, ՀՀ և ԼՂՀ սահմանների պաշտպանության ընթացքում զոհված հերոսներին: Ներկայացվում է զորատեսակների ստեղծման ու կայացման ընթացքը, ինչպես նաև քարոզվում են բանակին նվիրված երգեր, պարեր, ֆիլմեր և արվեստի այլ ստեղծագործություններ:

### **«Ազատ գոտի»**

«Ազատ գոտի» թոք-շուն ազատ հարթակ է, որտեղ քննարկվում են հասարակական և սոցիալական բոլոր այն հարցերը, որոնք հանրության ուշադրության կենտրոնում են, հրատապ են ու լուծման կարիք ունեն: Տաղավարում հասարակական, քաղաքական գործիչներն ու պետական պաշտոնյաները հարցը դիտարկում են յուրաքանչյուրն իր տեսանկյունից, իսկ լրագրողական հետաքննությունը ցույց է տալիս, թե ո՞րն է իրականությունը, ո՞վ է թերացել, ո՞վ է պատասխանատուն: Քննարկվող թեման



դիտարկվում է նաև միջազգային փորձի տեսանկյունից. տեսաշարով ներկայացվում է, թե տվյալ խնդիրն ինչպես են լուծում զարգացած երկրները, կամ չլուծելու դեպքում ինչ աղետալի հետևանքներ են լինում:

### **«Բարդ երկուշաբթի»**

Յուրաքանչյուր երկուշաբթի ներկայացվում են բարդ հարցերն ու դրանց ոչ հեշտ, բայց անհրաժեշտ լուծումները: Անհոգ կիրակիին հաջորդում է «Բարդ երկուշաբթին»՝ մի հաղորդում, որի ուշադրության կենտրոնում մարդն է՝ պարզ քաղաքացին, ով միշտ չէ, որ կարողանում է գտնել իրեն հուզող խնդիրների լուծումը: Լրագրողական յուրահատուկ հարթակ, ուր խոսում, լսում ու ներկայացնում են ամենակարևորը:

### **«Հույժ գաղտնի»**

«Հույժ գաղտնի» նոր հեռուստանախագիծը դետեկտիվի սիրահարների համար է, ուր տեղ են գտել հայկական հատուկ ծառայությունների կողմից հետաքննվող առանձնահատուկ դեպքերը՝ լրտեսություն, դավաճանություն, մաքսանենգություն, շանտաժ և այլն: Փաստագրական հաղորդում է, որի յուրաքանչյուր մասը լույս է սփռում իրական կյանքից վերցված, հայտնի և աղմկահարույց դետեկտիվ որևէ պատմության վրա՝ լուսաբանելով նաև այդ ասպարեզի լեգենդար անհատների դերը:

### **«Առավոտ լուստ»**

Այս հաղորդումով է բացվում «Առաջին» ալիքի հեռուստատեսային աշխատանքային օրը: Մեկ հաղորդման մեջ առկա են միանգամից մի շարք ժանրեր՝ հարցազրույց, սյուժե, ակնարկ, լրատվություն, ռեպորտաժ: Նպատակն է հեռուստադիտողին հաղորդել օրվա ռիթմը, զուգահեռաբար ներկայացնել կենցաղային օգտակար խորհուրդներ և նախորդ շաբաթվա կարևոր իրադարձությունների համատեքստում զրույցի հրավիրել մարդկանց, ովքեր անկաշկանդ մթնոլորտում հակիրճ բացատրում են այս կամ այն իրողության հանրային նշանակությունն ու ակնկալվող արդյունքը: Թեմաները բազմազան են՝ արվեստ, շոու-բիզնես, նորաձևություն, սպորտ, առողջապահություն և այլն:

### **«Հարցազրույց»**

Լրագրող Նվեր Մնացականյանի ամենօրյա հարցազրույցների շարքն է քաղաքական դաշտի, գիտության, մշակույթի ու հանրային կյանքի տարբեր ոլորտների ներկայացուցիչների հետ օրվա հրատապ հարցերի վերաբերյալ:

### **«Առաջին տնտեսական»**

Հաղորդաշարը ներկայացնում է տարադրամի փոխարժեքները, բորսային նորությունները, ինչպես նաև լուսաբանում է ՀՀ տնտեսության և միջազգային տնտեսական ոլորտի ուշագրավ իրադարձությունները:

### **«Մերոնք»**

«Մերոնք» հեռուստանախագիծը պատմում է տարբեր երկրներում ապրող մեր հայրենակիցների մասին: «Մերոնք» ծրագիրը ծանոթացնում է հայ հեռուստադիտողին սփյուռքում ապրող մեր հայրենակիցների հետ, որոնք պատմում են իրենց կյանքի, գործունեության և այն երկրի մասին, որտեղ այժմ ապրում են:

### **«Մասնագիտությունը՝ լրագրող»**

Հաղորդաշարը վեր է հանում ոչ միայն հասարակության սուր խնդիրները, այլև առանձին անհատների ունեցած խնդիրները տվյալ հասարակության մեջ: Բարդ սոցիալական հարցերի վերաբերյալ լրագրողական հետաքննությունները հնարավորություն են տալիս հասկանալ իրականությունն ու խնդիրն նայել բազմակողմանիորեն:

### **«Նվիրյալներ»**

Հաղորդաշարը նվիրված է արցախյան գոյամարտին և նրա հերոս մասնակիցներին: Անդրադարձ է արվում մեր հաղթանակը կերտած շատ ու շատ մարդկանց՝ զինվորից մինչև գեներալ: Հեռուստադիտողին ներկայացվում է ոչ միայն ազատամարտիկի, զինվորի ու հրամանատարի ճանապարհը, այլ նաև պատերազմում բժիշկների, հոգևորականների ու այլոց ունեցած կարևոր ներդրումը: Հաղորդաշարի հերոսներն են այն մարդիկ, ովքեր չվախեցան կռվել ու մեռնել հանուն հայրենիքի: Կան հազվագյուտ դրվագներ մարտերից, որոնց մասին հիշում ու պատմում են ականատեսները:

Նկարահանումները կատարվում են Արցախում և Հայաստանում: Հաղթանակի ու հաղթողների մասին երկու տասնամյակ անց պատմում է վավերագրող Յվետանա Պասկալևան:

### **«Դեպի Արցախ»**

Հաղորդաշարի յուրաքանչյուր թողարկումը ներկայացնում է այսօրվա հյուրընկալ Արցախի կյանքի որևէ ոլորտ և բացահայտում դրա ամենահետաքրքիր մանրամասները: Ինչո՞վ է հայտնի Արցախը, ու ի՞նչն է առ այսօր մնում ստվերում, ինչո՞վ է ապրում այսօրվա երիտասարդությունը, և ի՞նչն է մտահոգում ավագ սերնդին: Արցախի լեգենդներն ու իրական պատմությունները ներկայացվում են ականատեսների աչքերով:

## **«Ագրոժամ»**

Հաղորդաշարը վեր է հանում գյուղատնտեսության ոլորտում առկա խնդիրները, ագրարային քաղաքականությունը հասանելի է դարձնում հանրությանը, օգնում գյուղացիական տնտեսություններին աշխատանքները կազմակերպելու հարցում: Սա պետական լիազոր մարմնին հարց ուղղելու նոր հարթակ է ֆերմերների համար, ինչպես նաև մասնագիտական խորհրդատվություն և աջակցություն ստանալու հնարավորություն: Հաղորդաշարը պատրաստվում է ՀՀ գյուղատնտեսության նախարարության նախաձեռնությամբ:

## **«Չակերտներ»**

Չակերտներ, որոնք դեռևս չեն բացվել, հարցեր, որոնք դեռ չեն ստացել պատասխաններ. Արթուր Բախտամյանի հեղինակային հաղորդումը բացում է բոլոր չակերտներն ու ստանում պատասխաններ՝ բացահայտելով հյուրին նաև այն կողմերից, որոնք մինչ այդ փակ էին: Ի՞նչ են նախընտրում կարդալ և դիտել, ի՞նչ վախեր ունեն և ի՞նչ չիրականացված ցանկություններ, ու ի՞նչ է այսօր պակասում Հայաստանին: Այս և շատ այլ հարցեր դուրս կգան չակերտներից:

## **«Ջավախք՝ լեռնեցիների օրրան»**

Հաղորդաշարը նպատակ ունի աշխարհասփյուռ հայերին ներկայացնել մի դրախտավայր, որի անունն է Ջավախք: Շառլ Ազնավուր, կարդինալ Աղաջանյան, Լուսինե Զաքարյան, Վահան Տերյան, Զիվանի, Հովհաննես Քաջազունի, Վարդգես Սուրենյանց, Հակոբ Կոջոյան. նրանք մեծանուն ջավախցիների մի փոքր մասն են միայն: Հաղորդաշարը պատմում է նրանց մասին, ովքեր ապրել ու արարել են ի նպաստ հայ ազգի: Վաղ միջնադարի բերդեր ու անառիկ պարիսպներ, Ախալքալաք բերդաքաղաք, բյուր սրբավայրեր, չքնաղ անտառներ և մոզական աղբյուրներ ու իհարկե՝ դրախտային Փարվանա լիճը: Այս ամենը և ավելին ներկայացվում են հաղորդաշարի ընթացքում, որի նկարահանումներն իրականացվում են ոչ միայն Ջավախքում, այլև աշխարհի բոլոր այն մասերում, ուր տանում են ջավախցիների հետքերը:

## **Մշակութային հաղորդումներ**

### **«Արվեստանոց»**

Անկաշկանդ ու մտերմիկ մթնոլորտ, անկեղծ զրույց, որն ավելի շուտ հիշեցնում է ստեղծագործական, քան ուսուցողական պրոցես. վարպետության դաս է վարում ճանաչված ու սիրված արվեստագետներից մեկը... Յուրաքանչյուր հաղորդում սկսվում է

այն վարելու համար հրավիրված Վարպետի բլից հարցազրույցով: Երիտասարդական լսարանի առջև ներկայացնելով իրենց մտքերն ու փորձը՝ փոքրիկ գաղտնիքներ են բացահայտում մշակույթի տարբեր ասպարեզներում հաջողության հասած արվեստագետները: Հաղորդման ավարտին նրանք պատասխանում են մասնակիցների հարցերին:

### **«Արվեստակիրներ»**

Այս խորագրի ներքո ստեղծվել են վավերագրական երկու ֆիլմաշարեր, որոնցից յուրաքանչյուրը բաղկացած է 12 ֆիլմից: Հեռուստաֆիլմերը, որ նախատեսված են լայն լսարանի համար, ներկայացնում են մեր ազգային մշակույթում նշանակալի հետք թողած, ճանաչված անհատներին, նրանց, ովքեր սիրված են հայրենիքում, և ում համբավը դուրս է եկել Հայաստանի սահմաններից: Ունենալով պատմողական բնույթ՝ ֆիլմերը նաև որոշակի ինտրիգ են պարունակում, քանի որ հեղինակները ներկայացնում են ոչ թե ֆիլմի հերոսի կատարյալ կերպարը, այլ մարդուն՝ իր ուժեղ ու թույլ կողմերով, ստեղծագործական փնտրտուքներով ու տարակուսանքներով, որին, անշուշտ, խորթ չեն նաև մոլորությունները:

### **«Արտկանոն»**

«Արտկանոնը» բաղկացած է մի քանի բաժիններից՝ շաբաթվա մշակութային իրադարձությունների ազդագիր, հանրային հնչեղություն ունեցող մշակութային որևէ թեմայի շուրջ բանավեճ, որը վարում է Արամ Աբրահամյանը, նույն թեմայով տեսանյութ, ինչպես նաև անդրադարձ շաբաթվա միջազգային կարևոր իրադարձություններին: «Սկանդալային դեմք» խորագրի ներքո իրականացվում է ինքնատիպ սոցիալական մշակութային իրադարձության, գործչի կամ թեմայի շուրջ: Հարցախոյզի նպատակն է պարզել, թե որքանով են տեղեկացված մեր համաքաղաքացիները: Պատասխանները հաճախ բավական անսպասելի են ու տպավորիչ: «Արտկանոնը» մշակութային հաղորդաշար է՝ նոր կանոններով, մշակույթի հանդեպ նոր հայացքով: Տաղավարում հյուրընկալվում են մշակույթի տարբեր ոլորտների (կինո, թատրոն, արվեստ, գրականություն, երաժշտություն) ճանաչված արվեստագետներ:

### **Կրթական, մանկապատանեկան հաղորդումներ**

#### **«Հայ ասպետ»**

Հեռուստամրցախաղ բառահանդես է, որտեղ վիճակահանությամբ ընտրված 3 դպրոցների 4-7-րդ դասարանների լավագույն աշակերտներից ձևավորված թիմերը մրցում

են հայագիտության բոլոր ոլորտներից իրենց գիտելիքներով (պատմություն, լեզու-գրականություն, բնություն և աշխարհագրություն, հայ արվեստի պատմություն, առասպելներ և ավանդություններ, երգ ու պար, վարվեցողության ազգային ավանդույթներ և այլն): Ամսվա առաջին երեք շաբաթների հաղթող թիմերը դառնում են «Հայ ասպետ» և վերջին շաբաթում մրցում միմյանց հետ՝ այսպիսով ընտրելով տվյալ ամսվա հաղթողին: Յուրաքանչյուր ամսվա հաղթող թիմի հետ կազմակերպվում է հայրենաճանաչողական արշավ Հայաստանի որևէ պատմական վայր, որը նկարահանվում է և, որպես հաղորդման հավելված, նույնպես ցուցադրվում: Այնուհետև յուրաքանչյուր 3 ամիսների հաղթողները մրցում են իրար հետ. ընտրվում է եռամսյակի հաղթող, իսկ ուսումնական տարվա վերջում երեք եռամսյակների հաղթողները մրցում են իրար հետ, և տարվա հաղթող թիմը, բացի հովանավորների պարգևներից ու մրցանակներից, ստանում է գլխավոր մրցանակը՝ 7-օրյա շրջագայություն Արևմտյան Հայաստանում:

### **«Հայաստանը մենք ենք»**

Հանրային հեռուստաընկերության նոր հաղորդաշարի նպատակն է հեռուստադիտող երեխաներին հաղորդակից դարձնել Հայաստանի տեսարժան վայրերի և իրենց հասակակիցների հետ: Հաղորդաշարը կապ է ստեղծում մայրաքաղաքի և մարզերի երեխաների միջև, ծանոթանում նրանց հետաքրքրություններին և նախասիրություններին: Յուրաքանչյուր հաղորդման ընթացքում հաղորդավարներն այցելում են Հայաստանի որևէ մարզ կամ գյուղ, ներկայացնում գեղեցիկ բնությունն ու պատմամշակութային և ճարտարապետական հետաքրքրիկ կոթողները: Այնուհետև հաղորդավարները հանդիպում են մարզի կամ գյուղի իրենց հասակակից երեխաների հետ, զրուցում են նրանց հետաքրքրությունների, զբաղմունքների մասին: Այցելում են տվյալ վայրի դպրոց կամ մշակույթի կենտրոններ, ծանոթանում երեխաների առօրյային՝ իրենց տարեկիցների օգնությամբ ներկայացնելով տվյալ տարածաշրջանի կոլորիտը: «Հայաստանը մենք ենք» հաղորդաշարի լսարանը 6-16 տարեկան երեխաներն ու դեռահասներն են:

### **«Ինչուների մոլորակ»**

Հաղորդաշարը մանկապատանեկան ձևաչափով նոր նախագիծ է, որի ընթացքում երեխաները կգտնեն իրենց հուզող շատ հարցերի պատասխանները, նույնիսկ այնպիսի հարցերի, որոնց շուրջ դեռևս չէին էլ մտածել: Գունեղ, բարի, ուրախ և ստեղծագործ մոլորակում հմուտ ձեռքեր ունեցող հաղորդավարներ էլիզաբեթը և Աղասին պատրաստում են զարմանալի իրեր, զվարճալի խաղալիքներ: Իսկ հաղորդման ընթացքում ցուցադրվող «Ֆիքսիկներ» մուլտֆիլմը կօգնի դառնալ ավելի բանիմաց: «Ինչուների մոլորակը» նոր

պատուհան է դեպի գիտելիքների անձայրաձիր աշխարհ: Այդ մոլորակի հյուրընկալ դռները միշտ բաց են շնորհալի և ստեղծագործ միտք ունեցող երեխաների առջև:

## **Գիտալուսավորչական, հայոց լեզվի և պատմական հաղորդումներ**

### **«Հայաստանի ճամփեքով»**

Մեր ստեղծագործական խումբը, շրջելով Հայաստանի տարածքով, պատմում է քաղաքների, գյուղերի պատմաճարտարապետական հուշարձանների, ինչպես նաև մարդկային ինքնատիպ ճակատագրերի մասին: Հաղորդումը հետապնդում է ճանաչողական նպատակ՝ հեռուստադիտողին Հայաստանը ներկայացնելու հնարավորինս մանրամասն:

### **«Օտար, ամայի ճամփեքի վրա»**

Ծրագիրը պատմում է տարբեր երկրների ու քաղաքների մասին, որտեղ ապրում են մեր հայրենակիցները՝ չմոռանալով նաև տվյալ երկրների տեսարժան վայրերն ու մշակութային արժեքները: Բացառիկ նկարահանումներ են կատարվել տարբեր երկրների թանգարաններում, տաճարներում, պալատներում և համալիրներում: Հաղորդումն արդեն պատմել է տասնյակ երկրների և հարյուրավոր քաղաքների մասին:

Այսօր հաղորդումը հայկական սփյուռքի մասին պատմող այն քիչ շարքերից է, որ ունի մեծ լսարան ինչպես արտասահմանում, այնպես էլ Հայաստանում: Ծրագիրը հնարավորություն ունեն դիտելու 130-ից ավելի երկրներում, որոնցից շատերում կան հայկական մեծ համայնքներ:

### **«Հայաստանի առեղծվածները»**

Ինչպես բոլոր հին քաղաքակրթական բնօրրաններում, այնպես էլ Հայաստանում առասպելի և իրականության սահմանները հաճախ հատվում են, և դժվար է լինում զատել ճշմարտությունը հորինվածքից: Ահա այդպիսի առեղծվածային խնդիրների բացահայտմանն է նվիրված Ստեփան Զաքարյանի հեղինակային հաղորդումը:

Բոլոր վիճահարույց խնդիրները հաղորդման ընթացքում վեր են հանվում բացառապես գիտության փաստարկված լեզվով. նոր, թարմ վարկածներն առաջ են քաշում միայն մասնագետները, ինչը պատշաճ է «Առաջին» ալիքի ոճին և առաքելությանը:

### **«Անձանոթ Հայաստան»**

Նոր հեռուստանախագիծը 26 թույն տևողությամբ կրթական-ճանաչողական ֆիլմերի շարք է, որը փորձում է պատասխանել հայոց պատմությանը վերաբերող, դեռևս անպատասխան մնացած հարցերին, բացահայտել Հայաստանի և հայերի հետ կապված

անհայտ կամ քիչ ծանոթ պատմությունները և իրադարձությունները: Ֆիլմաշարը պատմում է մեզ ծանոթ և միևնույն ժամանակ անծանոթ Հայաստանի մասին՝ հնարավորություն ստեղծելով այն ընկալել նոր տեսանկյունից:

### **«Մայրիկների ակումբ»**

Հաղորդաշարն ուրախ, լուսավոր միջավայրում նորատի ու փորձառու մայրիկներին մատչելի լեզվով զինում է օգտակար տեղեկատվությամբ: Օգնում է կողմնորոշվել երեխաների խնամքի ու դաստիարակության հարցերում, ներկայացնում մայրաքաղաքում ու մարզերում գերիշխող սիրողական մոտեցումները: Հաղորդման ընթացքում ներկայացվում են կնոջ հղիության շրջանները, երեխայի կյանքի առաջին տարին և հետագա զարգացումը: Հաղորդաշարն ընդգրկում է նաև տեսանյութեր վերոհիշյալ թեմաներով: Հաղորդաշարի ուշադրության կենտրոնում են նաև նախադպրոցական և դպրոցական տարիքի երեխաներն ու նրանց առողջության և դաստիարակության հետ կապված հարցերը: Ստեղծվել է փոքրիկ անկյուն, որտեղ կանայք ամեն անգամ ընտրում են որևէ թեմա և ազատորեն քննարկում այն:

### **«Հոգևոր հայրենիք»**

Ի՞նչ է հայրենիքը, որտե՞ղ փնտրենք հայրենիքը. այս հարցերը հայության ֆիզիկական գոյության մասին չեն, այլ նրա ապագայի, նրա մշակութային ժառանգության, նրա հոգեկան ինքնության մասին, և այն մասին, որ շքեղ շենքերի հայրենիք չդարձնենք մեր հայրենիքը, այլ հոգու և մտքի հպարտությամբ ճոխացնենք այն, տենչանք ու աշխատենք հոգևոր Հայաստանի համար: Նյութական կորուստները միշտ կարելի է վերադարձնել, իսկ հոգևոր կորուստն անդառնալի է: Հաղորդաշարի հիմնական թեմաները շոշափում են կարևորագույն հարցեր՝ ի՞նչ սյուների վրա է կառուցված հայրենիքը և ի՞նչ սյուների վրա է շարունակում կառուցվել՝ աշխարհագրական, տնտեսական, պատմական, մշակութային:

### **Մարզական հաղորդումներ**

#### **«Շախմատ 64»**

«Շախմատ 64» հաղորդաշարը համակողմանիորեն լուսաբանում է շախմատի աշխարհում տեղի ունեցած բոլոր միջոցառումները: Մեկնաբանը նախ ներկայացնում է վերջին օրերին կայացած մրցաշարերի արդյունքները և տեղեկություն տալիս մեր մարզիկների մասնակցության մասին, ապա ընտրում է առավել հետաքրքիր պարտիաներից մեկն ու խաղատախտակին ցուցադրում այն: Այդ ընթացքում նա ոչ միայն

քայլերը կատարում է ըստ հերթականության, այլև փորձում է վերլուծել պարտիան, գտնել հնարավոր վրիպումները, մատնանշել ուժեղ քայլերն ու նորամուծությունները: Թողարկման ավարտին մեկնաբանը ներկայացնում է շախմատի աշխարհին վերաբերող հումոր, զավեշտալի դեպքեր մեծ շախմատիստների կյանքից:

### **«Շախմատի աշխարհ»**

Շախմատի մասին այս հաղորդաշարը ներկայացնում է շախմատային աշխարհի կարևոր իրադարձությունները, հաղորդաշարի հյուրերի հետ քննարկում Հայաստանում շախմատային կարևոր միջոցառումները և շախմատի զարգացման նախադրյալներն ու ուղղությունները, ներկայացնում հանրակրթական դպրոցներում շախմատի՝ որպես ուսումնական առարկայի, դասավանդման արդյունավետության և շախմատային աշխարհի լավագույնների մասին պատմող տեսանյութեր ու սյուժեներ:

### **«Լրացուցիչ ժամանակ»**

Հաղորդաշարը ներկայացնում է ֆուտբոլային կյանքը, անցուդարձը, մութ ու խորհրդավոր պատմությունները: Պարբերաբար անդրադառնալով այս կամ այն ֆուտբոլային ակումբին՝ «Լրացուցիչ ժամանակը» փորձում է նպաստել հեռուստադիտող-ֆուտբոլային ակումբ կապի ամրապնդմանը:

Հաղորդաշարը բաղկացած է բացառիկ հարցազրույցներից ու ռեպորտաժներից, միջազգային ֆուտբոլի լայն անդրադարձից: «Լրացուցիչ ժամանակ» հաղորդման ընթացքում լուսաբանվում են շաբաթվա ամենահետաքրքիր դրվագները, գուլերն ու վրիպումները:

### **«Խաղից դուրս»**

Կարեն Գիլյանի հեղինակային հաղորդաշարն ամեն շաբաթ ներկայացնում է սպորտային կյանքի նորությունները, հրատապ ու թեժ թեմաները: Հաղորդաշարը փորձում է բացահայտել բոլոր այն խնդիրները, որոնք առկա են հայկական սպորտային միջավայրում: Հաղորդմանը մասնակից հյուրերի հետ քննարկվում են ոլորտի խնդիրները, դրանց լուծման հավանական տարբերակներն ու արդյունավետ ելքերը:

## **Երաժշտական հաղորդումներ**

### **«Երգ երգոց»**

Հաղորդաշարի թեման հայ երգն է՝ սկսած միջնադարյան տաղերից մինչև 80-ականների վերջի հեղինակային երգը: Առանձին հաղորդումներ են նվիրվում հայ անվանի կոմպոզիտորներին և նրանց ստեղծագործություններին, զանազան հոբեյանական



առիթներով հնչում են սիրված երգեր: Հանրապետության շնորհալի երգիչների կատարումներին զուգահեռ, հատուկ պատրաստված ժամանակագրական տեսաֆիլմերով ներկայացվում է տվյալ երգի կամ հեղինակի ժամանակաշրջանի սոցիալ-քաղաքական և տնտեսական համատեքստը՝ հաղորդումը օժտելով նաև ճանաչողական ոչ պակաս կարևոր գործառույթով: Հաղորդման բովանդակային նյութին համապատասխան հրավիրվում են հյուրեր, ովքեր իրենց մեկնաբանություններով և հուշերով ամբողջացնում են տվյալ թեմայի համակողմանի լուսաբանումը:

#### **«Երաժշտական փոստարկդ»**

Հաղորդման ստեղծագործական խումբը մեկ առ մեկ ընթերցում է բոլոր նամակ-պատվերները և դրանցից ընտրում լավագույնները, որոնք բարձրացնում են մարդկանց տրամադրությունը: Հաղորդումների ընթացքում մատուցվում են բազմաժանր ու բազմազան երգեր՝ դասական, ազգային, ժողովրդական, ազգագրական, հայկական և արտասահմանյան էստրադային, հեղինակային և շատ ու շատ հին ու նոր ստեղծագործություններ:

#### **Զվարճալի-ժամանցային հաղորդումներ**

##### **«Մեր մեջ ասած»**

Հեռուստանախագիծը վարում են երկու հայտնի կանայք՝ հաղորդավար և պրոդյուսեր Արևիկ Ուդումյանը և դրամատուրգ Կարինե Խողիկյանը: Տաղավարում նրանք հյուրընկալում են հանրությանը հայտնի կամ անհայտ որևէ մարդու, որը ներկայացնում է իր կյանքի ամենահետաքրքիր ու շրջադարձային դրվագներից մեկը: Ամեն անգամ ճանաչված մարդիկ ներկայանում են նորովի՝ պատմելով այն, ինչի մասին դեռ ոչ մի տեղ չի խոսվել: Տաղավարում հյուրերը միշտ անկեղծ են և անմիջական:

##### **«Ճակատագրեր. օվկիանոսից այն կողմ»**

«Առաջին» ալիքի «Ճակատագրով՝ կին» հաղորդաշարի ստեղծագործական խումբը 2015 թվականին ներկայացնում է նոր հեռուստաշարք Ամերիկայի Միացյալ Նահանգներից: Հաղորդման հերոսները օվկիանոսից այն կողմ ապրող մեր հայրենակիցներն են՝ դերասաններ, նկարիչներ, երաժիշտներ, երգիչներ, գործարարներ և այլն:

Ի՞նչն է տարել նրանց հայրենիքից հեռու, ինչպե՞ս են հաղթահարել օտար երկրում հաստատվելու բարդությունները, ինչպե՞ս է դասավորվել նրանց անձնական ու մասնագիտական կյանքը, ի՞նչն է մտահոգում և ուրախացնում նրանց այսօր: Այս հարցերի

պատասխանները հանդիպումների շարքով ներկայացնում է հաղորդման հեղինակ և վարող Աննա Ավանեսյանը:

### **«Գուշակիր մեղեդին»**

«Առաջին» ավիքի նոր զվարճալի-ժամանցային հեռուստահաղորդաշարը հեռուստադիտողներին երկուշաբթիից ուրբաթ հնարավորություն է տալիս մաս կազմելու երաժշտական հեռուստանախագծին, ստուգելու իրենց երաժշտական գիտելիքները և հետևելու հայտնի երգիչների, դերասանների, հասարակական գործիչների խաղին: Աշխատանքային օրերի ավարտին մոտ 30 րոպե սիրելի ու գուցե երբեմն մոռացված մեղեդիները կլիցքավորեն դրական ու ջերմացնող էներգիայով: Հեռուստանախագծի հաղորդավարն է Ավետ Բարսեղյանը:

### **«Ընտանյոք հանդերձ»**

Հանրային հեռուստաընկերության եթերում նոր կատակերգական բազմասերիանոց Ֆիլմ է, որի իրադարձությունները ծավալվում են Երևանում բնակվող Սանայանների ընտանիքում: Ընտանիքի միակ տղամարդը՝ Դավիթը, դեռ ամուսնացած չէ: Այդ հանգամանքը հանգիստ չի տալիս նրա մայրիկին՝ Աիդային և մորաքրոջը՝ Նազիկին: Նրանք համապատասխան հարսնացու են փնտրում Դավիթի համար, երբ հանկարծ պարզում են, որ նա արդեն ինքնուրույն ընտրել է իր ապագա կնոջը՝ Մարիին...

### **«Հատուկ բաժին»**

16 մասից բաղկացած «Հատուկ բաժին» դետեկտիվ ժանրի նոր բազմասերիանոց հեռուստաֆիլմի գործող անձինք ոստիկանության համակարգում ստեղծված օպերատիվ-քրեագիտական հատուկ բաժնի աշխատակիցներն են, իսկ սյուժեի հիմքում՝ առավել բարդ, ծանրագույն և հասարակական հնչեղություն ունեցող հանցագործությունները: Նորագույն տեխնիկական և լաբորատոր սարքավորումներով համալրված բաժինը հնարավորություն ունի կատարելու ցանկացած քրեագիտական հետազոտություն: Բաժնում աշխատում են համակարգի լավագույն մասնագետները, որոնք իրենց գործի նվիրյալներ են: Ֆիլմը նպատակ ունի հանրությանը ներկայացնելու ՀՀ ոստիկանության պատասխանատու գործունեությունը:

### **«Հայաստանի համը»**

Հանրային հեռուստաընկերության նոր հեռուստանախագիծը ներկայացնում է հայկական ազգային խոհանոցի ամբողջ հարստությունը, ավանդական ուտեստների պատրաստման ընթացքն ու հային բնորոշ հյուրասիրությունը: «Առաջին» ավիքի հաղորդավար Գոհար Գասպարյանն ու ֆրանսիացի խոհարար Ռոման Բուվիեն նոր

ձևաչափով բացահայտում են մեր խոհանոցային գաղտնիքներն ու ազգային առանձնահատկությունները, հայկական լեռնաշխարհի անսահման գեղեցկությունն ու էկոտուրիզմի արդի հնարավորությունները: Նոր հաղորդաշարը միտում ունի պահպանելու ու զարգացնելու դարերի խորքից եկած հայկական խոհարարական ավանդույթները ոչ միայն Հայաստանում, այլև դրա սահմաններից դուրս:

### **Հեռուստահաղորդումների հեռարձակում**

2015 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության «Առաջին» ալիքի և միջազգային ալիքի հաղորդումները հեռարձակվել են օրական 24 ժամ:

«Առաջին» ալիքի հեռարձակումը ՀՀ տարածքում և Արցախում իրականացվել է «Հայաստանի հեռուստատեսային և ռադիոհաղորդիչ ցանց» ՓԲԸ-ի միջոցով: 2015 թվականի ընթացքում ՀՀ տարածքում անալոգային հեռարձակմանը զուգահեռ սկսվել է նաև Հանրային հեռուստաընկերության «Առաջին» ալիքի թվային հեռարձակումը հանրապետության որոշ մարզերում և Երևան քաղաքում, որը մինչև տարեվերջ ընգրկել է հանրապետության ամբողջ տարածքը:

2015 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության միջազգային ալիքի հեռարձակումն արտերկրում, ՀՀ տարածքում և Արցախում ապահովվել է «Գլոբքասթ Ֆրանս» (Globecast France) և «Արքիվա» (Arqiva) ընկերությունների միջոցով բաց ազդանշանով՝ «Հոթբըրդ 13D» (Hotbird 13D) և «Յուբելսատ 36B» (Eutelsat 36B) արբանյակների միջոցով, որոնց հեռարձակման տիրույթը ներառել է ամբողջ Եվրոպան, Ասիայի հյուսիս-արևելքի մեծ մասը (Միջին Ասիա, Իրան, Ռուսաստանի հիմնական մասը՝ բացառությամբ հեռավոր արևելյան հատվածի), Մերձավոր Արևելքի և Հյուսիսային Աֆրիկայի երկրները: Բացի դրանից, «Գլոբքասթ Ֆրանս» ընկերության միջոցով իրականացվել է նաև միջազգային ալիքի հեռարձակում «Գալաքսի 19» (Galaxy 19) արբանյակի միջոցով, որի հեռարձակման ծածկույթն ընդգրկում է ամբողջ Հյուսիսային Ամերիկան:

Հանրային հեռուստաընկերությունը շարունակել է նաև իր աշխատանքներն արտասահմանի հայկական մեծ համայնքներ ունեցող բնակավայրերում կաբելային կապուղիներով միջազգային ալիքը հեռարձակելու ուղղությամբ: ԱՊՀ երկրներում, հատկապես՝ Ռուսաստանում, Ուկրաինայում, Ղազախստանում, Մոլդովայում, ինչպես նաև Վրաստանում, շարունակել են աճել Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումների՝ կաբելային ցանցով հեռարձակման ծավալները: Ֆրանսիայում կաբելային ցանցերով

Հանրային հեռուստաընկերության միջազգային ալիքի հաղորդումները հեռարձակվել են ֆրանսիական տարբեր ընկերությունների, օրինակ՝ «Օրանժ» ընկերության կողմից: ԱՄՆ-ում կարելային ցանցի միջոցով միջազգային ալիքը շարունակել է հեռարձակվել «Վերայզոն» ընկերության միջոցով, որը ոլորտի առաջատարներից է, ինչպես նաև մի շարք այլ՝ ինտերնետային լուծումներով մեծ տարածում ունեցող ընկերությունների միջոցով:

Հանրային հեռուստաընկերության միջազգային հեռուստաալիքը ԱՄՆ Կալիֆոռնիա նահանգի Լոս Անջելես քաղաքում և հարակից շրջաններում հասանելի է նաև 18.10 և 20.5 թվային վերգետնյա չկոդավորված ալիքներով, ինչը հնարավորություն է տալիս այդ շրջաններում բնակվող ավելի քան կես միլիոն հայ բնակչությանը անվճար և դյուրին ձևով դիտելու Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումները:

Հանրային հեռուստաընկերությունն իր պաշտոնական վեբ կայքի ([www.1tv.am](http://www.1tv.am)) միջոցով իրականացրել է հեռարձակում իրական ժամանակում՝ հասանելի դարձնելով հաղորդումների համաժամանակյա դիտումը ամբողջ աշխարհում: Ներկայումս Հանրային հեռուստաընկերության եթերին կարելի է հետևել ինչպես անհատական համակարգչով, այնպես էլ բջջային հեռախոսներով և պլանշետներով: Ստեղծվել են հավելվածներ (Application) հանրածանոթ IOS և Android համակարգերի համար, որոնք կարելի է ներբեռնել անվճար: Կայքը հնարավորություն է տալիս նաև առցանց դիտել արդեն հեռարձակված և արխիվացված հեռուստահաղորդումները՝ հեղինակային և հեռարձակման իրավունքների խիստ պաշտպանությամբ:

### **Ֆինանսատնտեսական գործունեություն**

Հանրային հեռուստաընկերությունը 2015 թվականին իր գործունեությունն իրականացրել է ՀՀ պետական բյուջեից ստացված դրամաշնորհի, միջազգային ալիքի առևտրային և «Առաջին» ալիքի սոցիալական գովազդից, մշակութային, ուսումնական, գիտակրթական և սպորտային հեռուստահաղորդումների ցուցադրման ընթացքում հովանավորչությունից, սեփական արտադրության տեսաշարային, ձայնաշարային և տեսաձայնաշարային նյութերի վաճառքից և օրենսդրությամբ չարգելված այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտների հաշվին:

Հեռուստահաղորդումների պատրաստման և հեռարձակման, ինչպես նաև տեխնիկական վերազինման և շենք-շինությունների հիմնանորոգման աշխատանքների ֆինանսավորման նպատակով «ՀՀ 2015 թվականի պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքով Հանրային հեռուստաընկերությանը հատկացվել է՝

- 08.03.01.02 «Հեռուստատեսային ծառայություններ» ծրագրով՝ 4,719,289.4 հազ. դրամ (բյուջետային ծախսերի տնտեսագիտական դասակարգման «Ընթացիկ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով),
- 08.03.01.11 ««Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի շենք-շինությունների հիմնանորոգում» ծրագրով՝ 135,000.0 հազ. դրամ (բյուջետային ծախսերի տնտեսագիտական դասակարգման «Կապիտալ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով),
- 08.03.01.13 ««Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի տեխնիկական վերազինում» ծրագրով՝ 208,989.6 հազ. դրամ (բյուջետային ծախսերի տնտեսագիտական դասակարգման «Կապիտալ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով):

2015 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության կողմից այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտները կազմել են 733,163.0 հազ. դրամ:

Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են Հանրային հեռուստաընկերության կողմից 2015 թվականին ստացված եկամուտները՝ ըստ եկամուտների ստացման առանձին աղբյուրների:

#### Աղյուսակ 4

#### 2015 թվականի Հանրային հեռուստաընկերության եկամուտները՝ ըստ ստացման աղբյուրների

(հազ. դրամ)

| Հ/Հ             | Եկամտի տեսակ   | Գումար           |
|-----------------|--|------------------|
| 1               | ՀՀ պետական բյուջեից ընթացիկ դրամաշնորհից եկամուտ   | 4,719,289        |
| 2               | Ակտիվներին վերաբերող շնորհներից եկամուտ  | 437,494          |
| 3               | Այլ դրամաշնորհներից եկամուտ  | 170,000          |
| 4               | Առևտրային եկամուտներ, այդ թվում՝   | 563,164          |
| 4.1             | «Առաջին» ալիքի սոցիալական գովազդից, մշակութային, ուսումնական, գիտակրթական և սպորտային հաղորդումների հովանավորչությունից, միջազգային ալիքի առևտրային գովազդից եկամուտ | 339,979          |
| 4.2             | Ֆիլմերի և հաղորդումների պատրաստումից եկամուտ   | 170,004          |
| 4.3             | Հեռարձակումից և վերահեռարձակումից եկամուտ  | 34,414           |
| 4.4             | Այլ եկամուտ  | 18,767           |
| 5               | Ոչ գործառնական եկամուտ   | 14,290           |
| <b>Ընդամենը</b> |  | <b>5,904,237</b> |

Աղյուսակ 4-ի «Ակտիվներին վերաբերող շնորհներից եկամուտ» տողում ներառված են ՀՀ պետական բյուջեից ստացված կապիտալ դրամաշնորհի հաշվին ձեռք բերված, ինչպես նաև անհատույց ստացված ակտիվների գծով եկամուտները:

2015 թվականին Հանրային հեռուստաընկերությունը ՀՀ պետական բյուջեից և այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտներն ուղղել է օրենսդրությամբ ամրագրված

լիազորությունների իրականացմանը: Աղյուսակ 5-ում ներկայացված են Հանրային հեռուստաընկերության 2015 թվականի գործունեության ընթացքում կատարված ծախսերը՝ ըստ հիմնական ծախսային ուղղությունների:

**Աղյուսակ 5**

**2015 թվականի Հանրային հեռուստաընկերության ծախսերը՝ ըստ հիմնական ուղղությունների**

|                 |   | (հազ. դրամ)      |
|-----------------|---|------------------|
| Հ/Հ             | Ծախսային ուղղություններ   | Գումար           |
| 1               | Աշխատավարձեր, հավելավճարներ և այլ վարձատրություններ   | 1,494,857        |
| 2               | Հեռուստահաղորդումների արտադրության, հեռուստահաղորդումների և ֆիլմերի հեռարձակման իրավունքի ձեռքբերման ծախսեր | 1,867,392        |
| 3               | Հեռարձակման ծախսեր  | 496,671          |
| 4               | Մաշվածք և ամորտիզացիա   | 632,213          |
| 5               | Այլ ծախսեր  | 659,376          |
| <b>Ընդամենը</b> |   | <b>5,150,509</b> |

Աշխատավարձերի, հավելավճարների և այլ վարձատրությունների գծով ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 29.0%-ը և ներառել են հաստիքային աշխատողների աշխատանքի վարձատրության, ինչպես նաև մարզային և արտերկրի թղթակիցների վարձատրության ծախսերը:

Հեռուստահաղորդումների արտադրության, հեռուստահաղորդումների և ֆիլմերի հեռարձակման իրավունքի ձեռքբերման ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 36.3% -ը և ներառել են հեռուստահաղորդումների ձեռքբերման, հեռուստահաղորդումների, ֆիլմերի և տարբեր նշանակալից սպորտային ու մշակութային միջոցառումների հեռարձակման իրավունքների ձեռքբերման և հեռարձակման ծախսերը, ինչպես նաև հաղորդումների ստեղծագործական խմբերի և կրկնօրինակման ծառայությունների վարձատրության ծախսերը:

Հեռարձակման ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 9.6%-ը և ներառել են ՀՀ տարածքում մետրային և արբանյակային կապուղով արտերկրում հեռարձակման ծախսերը, ինչպես նաև ինտերնետային կապուղով առցանց հեռարձակման ծախսերը:

Մաշվածքի և ամորտիզացիայի գծով ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 12.3%-ը և ներառել են Ընկերության շենքերի և շինությունների, ինչպես նաև ձեռքբերված հիմնական միջոցների և արտադրական նշանակության ծրագրային միջոցների ամորտիզացիայի ծախսերը:

Այլ ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 12.8%-ը և ներառել են գրասենյակային ապրանքների և նյութերի, արտադրական նյութերի և պահեստամասերի, լրատվության և

այլ արտաքին տեղեկատվության, տնտեսական և ընթացիկ նորոգման աշխատանքների ձեռքբերման, տրանսպորտային միջոցների շահագործման, շենքերի և շինությունների պահպանման, կապի և կոմունալ ծառայությունների ձեռքբերման, ներկայացուցչական, աուդիտի, գործուղման ծախսերը, հարկերը և տուրքերը (ներառյալ շահութահարկի և հետաձգված հարկերի գծով ծախսերը), ինչպես նաև զուտ ֆինանսական ծախսերը:

2015 թվականի ֆինանսատնտեսական գործունեության արդյունքում ստացված զուտ շահույթը կազմել է 753,728.0 հազ. դրամ:

2015 թվականի գործունեության ընթացքում Հանրային հեռուստաընկերությունը հարկերի, տուրքերի և այլ պարտադիր վճարների ձևով ՀՀ պետական բյուջե է վճարել 556,109.0 հազ. դրամ:

Հանրային հեռուստաընկերությունը 2015 թվականի ընթացքում ձեռք է բերել 296,396.0 հազ. դրամ (ներառյալ ԱԱՀ) ընդհանուր արժողությամբ նյութական և ոչ նյութական ակտիվներ, մասնավորապես՝ հեռուստատեսային և համակարգչային տեխնիկա, եթերային սարքասրահի օդորակման համակարգեր, դիզելային գեներատոր, արտատաղավարային նկարահանումների ապահովման նպատակով տրանսպորտային միջոցներ, հեռուստատեսային տեխնիկայի ծրագրային լիցենզիաներ, ինտերնետային կայքի տեխնիկական արդիականացման ծախսեր և այլն: Ավելին, ՀՀ Կառավարության և Չինաստանի Ժողովրդավարական Հանրապետության միջև կնքված տեխնիկատնտեսական համագործակցության շրջանակներում Հանրային հեռուստաընկերությունը 2015 թվականին դրամաշնորհի տեսքով ստացել է տեխնիկապես 3,233,735 հազ. դրամ ընդհանուր արժողությամբ վերազինված շարժական հեռուստակայան իր օժանդակ մեքենայով, իսկ Եվրոպական հեռարձակողների միության անդամակցության շրջանակներում անհատույց ստացել է 78,160 հազ. դրամ ընդհանուր արժողությամբ արբանյակային ազդանշանի ընդունման ժամանակակից տեխնիկական սարքավորումներ:

2015 թվականին ՀՀ պետական բյուջեից տեխնիկական վերազինման նպատակով ստացված 208,989.9 հազ. դրամ կապիտալ դրամաշնորհի միջոցներից 53,501.0 հազ. դրամը Հանրային հեռուստաընկերությունն ուղղել է 2014 թվականին արտադրական նշանակության համակարգչային տեխնիկայի ծախսերի փոխհատուցմանը, 86,962.0 հազ. դրամը՝ 2015 թվականին հեռուստատեսային տեխնիկայի ձեռքբերմանը, 42,479.0 հազ. դրամը՝ արտադրական նշանակության համակարգչային տեխնիկայի ձեռքբերմանը,

իսկ 26,047.9 հազ. դրամը՝ հեռուստատեսային կարիքների համար այլ անհրաժեշտ տեխնիկական միջոցների ձեռքբերմանը:

2015 թվականին Հանրային հեռուստաընկերությունը շենքերի և շինությունների հիմնանորոգման նպատակով իրականացրել է 245,611.0 հազ. դրամ (ներառյալ ԱԱՀ) ընդհանուր արժեքով շինարարական աշխատանքներ (դեկորացիաների պահպանման պահեստ-մասնաշենքի և վերգետնյա անցման նորոգման աշխատանքներ, գլխավոր մասնաշենքի երկրորդ հարկում գտնվող եթերային սարքասրահի վերանորոգման աշխատանքներ, ՇՀԿ ադմինիստրատիվ շենքի ուժեղացման և վերակառուցման աշխատանքներ, «Երևան ստուդիա» մասնաշենքի աջակողմյան հատվածի ուժեղացման և վերակառուցման աշխատանքներ, գլխավոր մասնաշենքի երկրորդ և երրորդ հարկերի ճակատային հատվածների, երրորդ հարկի ետնամասի ու կից միջանցքի նորոգման աշխատանքներ, նկուղային հարկի աշխատասենյակների և կից միջանցքի նորոգման աշխատանքներ և այլն), որից 135,000.0 հազ. դրամը իրականացվել է ՀՀ պետական բյուջեից շենք-շինությունների հիմնանորոգման նպատակով ստացված կապիտալ դրամաշնորհի միջոցների հաշվին, իսկ 110,611 հազ. դրամը՝ 2015 թվականի ընթացքում ներգրավված հավելյալ եկամուտների հաշվին:

Տեխնիկական վերազինման և կապիտալ նորոգման գործընթացը շարունակական բնույթ է կրում և յուրաքանչյուր տարի Հանրային հեռուստաընկերությունը նախատեսում է իրականացնել տեխնիկական վերազինման և կապիտալ նորոգման աշխատանքներ՝ հաշվի առնելով վերոհիշյալ ուղղություններով նախատեսվող ֆինանսական միջոցներն ու առաջնահերթությունները:

## **5. «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» ՓԲԸ**

2015 թվականին «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» ՓԲ ընկերությունը կատարել է ռադիոհաղորդումների արտադրության ու հեռարձակման իր առաքելությունը՝ օրական հեռարձակելով հաղորդումներ հետևյալ ծավալներով. «Առաջին ծրագիր» ռադիոալիք՝ 24 ժամ, «Երկրորդ ծրագիր» ռադիոալիք («Իմ ռադիո»)՝ 24 ժամ, «Հոգևոր-մշակութային» ռադիոալիք (սկսած հունիսի 1-ից )՝ 24 ժամ, արտասահմանի և Հայաստանի Հանրապետությունում բնակվող ազգային փոքրամասնությունների համար պատրաստվող օտարալեզու հաղորդումներ՝ 3 ժամ 15 րոպե:



Հանրային ռադիոընկերության նպատակը եղել և մնում է հանրության սահմանադրական իրավունքի ապահովումը՝ հնարավորինս ընդգրկուն տեղեկություններ ստանալու քաղաքական, տնտեսական, մշակութային ու այլ կենսական ոլորտների իրադարձությունների և միտումների վերաբերյալ:

**Ռադիոհաղորդումների պատրաստում**

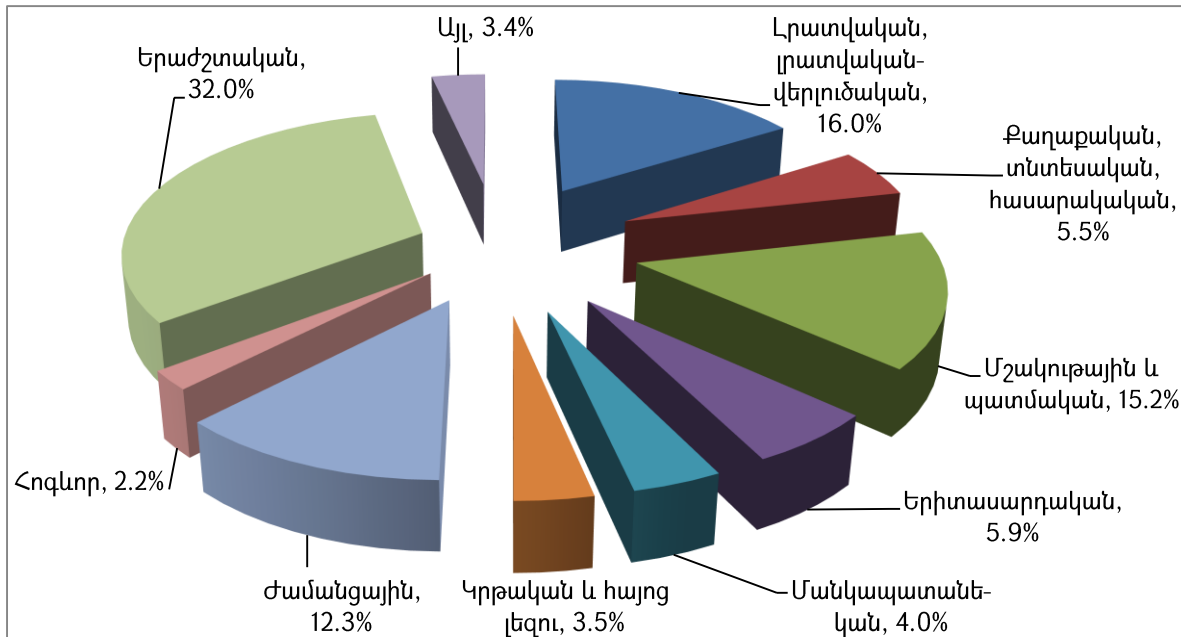
Հանրային ռադիոընկերությունը ռադիոհաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործընթացում առաջնորդվել է «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքով, իր կանոնադրությամբ և ոլորտը կարգավորող այլ իրավական ակտերով: 2015 թվականի ընթացքում Հանրային ռադիոընկերությունը պատրաստել և հեռարձակել է ռադիոհաղորդումներ՝ համաձայն ստորև բերված աղյուսակում նշված թեմատիկ ուղղությունների և ծավալների:

**Աղյուսակ 6**

**2015 թվականին Հանրային ռադիոընկերության կողմից հեռարձակված հաղորդումների ծավալները՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների**

| Հ/Հ  | Հաղորդումների թեմատիկ ուղղությունները   | Հեռարձակված հաղորդումների ծավալները (ժամ) |
|------|---|---|
| 1    | «Առաջին ծրագիր» ռադիոալիք, այդ թվում՝   | 8,760                                     |
| 1.1  | Լրատվական, լրատվական-վերլուծական  | 1,402                                     |
| 1.2  | Քաղաքական, տնտեսական, հասարակական   | 484                                       |
| 1.3  | Մշակութային և պատմական  | 1,328                                     |
| 1.4  | Երիտասարդական   | 516                                       |
| 1.5  | Մանկապատանեկան  | 348                                       |
| 1.6  | Կրթական և հայոց լեզու   | 304                                       |
| 1.7  | Ժամանցային  | 1,077                                     |
| 1.8  | Հոգևոր  | 190                                       |
| 1.9  | Երաժշտական  | 2,800                                     |
| 1.10 | Այլ   | 311                                       |
| 2    | «Երկրորդ ծրագիր» ռադիոալիք («Իմ ռադիո»)   | 8,760                                     |
| 3    | «Հոգևոր-մշակութային» ռադիոալիք  | 5,136                                     |
| 4    | ՀՀ տարածքում բնակվող ազգային փոքրամասնությունների և արտասահմանի համար պատրաստվող հաղորդումներ, այդ թվում՝ | 1,642                                     |
| 4.1  | ՀՀ տարածքում, Մերձավոր Արևելքի և հարևան երկրներում հեռարձակման համար պատրաստվող (8 լեզուներով)            | 1,186                                     |
| 4.2  | www.armradio.info կայքէջի համար պատրաստվող (5 լեզուներով)   | 456                                       |

Հանրային ռադիոընկերության կողմից «Առաջին ծրագիր»-ով հեռարձակված հաղորդումների ծավալների տեսակարար կշիռները՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների, ներկայացված են Գծապատկեր 3-ում:



**Գծապատկեր 3. 2015 թվականին Հանրային ռադիոընկերության կողմից «Առաջին ծրագիր» ռադիոալիքով հեռարձակված հաղորդումների ծավալները (%)**

Հանրային ռադիոընկերության խնդիրների իրականացումը պարտադրում է սկզբունքային մոտեցումների կիրառություն եթերի քաղաքականության մեջ, որոնք համահունչ են մեր ազգային ու պետական շահերին և բխում են հանրության ռադիոկայան լինելու հրամայականից: Հանրային ռադիոյի ծրագրային քաղաքականության մեջ 2015 թվականին առանձնահատուկ տեղ են ունեցել հաշմանդամների, տարեցների, ընտանիքի, կանանց, պատանիների, մանկավարժների, գինվորականների, գյուղացիների, արվեստագետների, ուսանողների և սոցիալական այլ խմբերի հիմնահարցերին վերաբերող հաղորդաշարերը: Ուշադրության են արժանացել գրեթե բոլոր բնագավառների իրավական կարգավորմանն առնչվող հարցերը:

Կարևորվել է Հանրային ռադիոյի եթերից հնչող կարծիքների հավասարակշռվածությունը, ներկայացվել են թե՛ իշխանական և թե՛ ընդդիմադիր գործիչների տեսակետները: Պետական, քաղաքական, սոցիալական ու մշակութային որևէ իրադարձություն դուրս չի մնացել Հանրային ռադիոընկերության տեսադաշտից: Ներկայացվել են հասարակական կյանքի տարբեր ոլորտների առավել ուշագրավ իրադարձությունները, ինչպես նաև ՀՀ Կառավարության և Ազգային ժողովի գործունեությունը:

### **Լրատվական, լրատվական-վերլուծական հաղորդումներ**

Լրատվական ծառայության սկզբունքներն են՝ օպերատիվությունը, տեղեկատվության անաչառությունը և բազմակարծության ապահովումը:

«**Ռադիոլուր**» լրատվական-վերլուծականը 2015 թվականին եթեր է հեռարձակվել աշխատանքային օրերին՝ առավոտյան ժամը 7-ից մինչև 20-ը, կես ժամը մեկ՝ 5-7 ռոպե տևողությամբ, իսկ շաբաթ և կիրակի օրերին՝ օրական երեք թողարկում: Հիմնական թողարկումը (15 ռոպե տևողությամբ) ամփոփել է օրվա ամբողջ տեղեկատվությունը: Լրահոսը հայերեն, ռուսերեն և անգլերեն տեղադրվել է [www.armradio.am](http://www.armradio.am) կայքէջում, ուր տեղադրվել են նաև հիմնական թողարկման ձայնագրությունները:

Ռադիոլուրի սպորտային թողարկումներում ներկայացվել են մարզաշխարհի ամենակարևոր և հետաքրքիր իրադարձությունները՝ առաջնային տեղ տալով հայ մարզիկների հաղթանակներին, ինչպես նաև հայկական սպորտին առնչվող իրադարձություններին: Անդրադարձ է կատարվել նաև հայկական սպորտի խնդիրներին՝ փորձելով լուսաբանմամբ աջակցել հայկական սպորտի զարգացմանը:

2015 թվականին շարունակվել են հեռարձակվել ՀՀ պաշտպանության նախարարության «**Ասպար**» և ոստիկանության «**Ռադիո 02**» գերատեսչական լրատվական հաղորդումները:

Ռուսալեզու լսարանի համար աշխատանքային օրերին հեռարձակվել է «**Արմենիա**» լրատվական-վերլուծական հաղորդումը 10 ռոպե տևողությամբ:

Մայրաքաղաքի առօրյային է հետևում ամենօրյա «**Երևան**» տեղեկատվական-վերլուծական ծրագիրը: Հաղորդաշարը լուսաբանում է մայրաքաղաքի ու նրա բնակիչների սոցիալ-տնտեսական հիմնախնդիրները՝ հաճախ իրականացնելով լրագրողական հետաքննություն:

### **Քաղաքական, տնտեսական, հասարակական հաղորդումներ**

«**Հայ իրազեկում**» հաղորդաշարը Հայաստանի ու հայության անվտանգության, գոյավիճակի, զարգացումների վրա ազդող կարևորագույն հանգամանքների և ընդհանուր վերելքի համար անհրաժեշտ նախապայմանների մասին հաղորդաշար է:

«**Աշխարհը և հայերը**» հաղորդաշարն ընդգրկում է այնպիսի թեմաներ, որոնք լուսաբանվում են օտարերկրյա լրատվամիջոցներով և վերաբերում են Հայաստանին կամ հայերին:

**«Հատվող եթեր»** հաղորդաշարը անդրադարձ է հանրապետության տնտեսական, հասարակական, սոցիալական արդի հարցերին՝ ոլորտի հեղինակավոր մասնագետների մասնակցությամբ:

**«Կամուրջ» Հայաստան-Սփյուռք** ծրագիրն առաջնորդվում է «Հայաստանը համայն հայության հայրենիքն է» կարգախոսով: Ամենօրյա հաղորդաշարն անդրադառնում է Սփյուռքի և հայրենիքի բազմաբնույթ կապերին՝ ընդգրկելով հայության երկու մեծ հատվածների գործնական կապերի ողջ ներկայակերտը. ներդրումներ, սփյուռքահայ բարերարների գործունեություն հայրենիքում, կրթամշակութային ձեռնարկումներ, հայկական գրասենյակների գործունեության լուսաբանում, սփյուռքահայ ականավոր գործիչների այցելություններ Հայաստան:

**«Ցեղասպանություն 100»** հաղորդաշարը, առաջնորդվելով «Հիշում եմ և պահանջում» կարգախոսի տրամաբանությամբ, տարբեր խորագրերի միջոցով անդրադարձել է Ցեղասպանության տարիների պատմական իրադարձություններին՝ առանցքում պահելով հայ դիվանագիտության ձեռքբերումները Հայոց ցեղասպանության ճանաչման և դատապարտման գործընթացում:

**«Թուրքական մամուլի էջերից»** հաղորդաշարի հեղինակը թուրքական մամուլից («Հուրիյեթ», «Սաբահ», «Սթար», «Վաթան», «Թարաֆ», «Թուրքիյե», «Յենի Ակիթ», «Յենի Չաա», «Ջաման» և այլն) առանձնացնում և ներկայացնում է Հայկական հարցի վերաբերյալ նյութեր, ինչպես նաև նյութեր, որոնք անուղղակիորեն առնչվում են Հայաստանին կամ կարևոր են Հայաստանի համար:

**«Հարյուր տարվա լուրջություն»** հաղորդաշարի նպատակն է գտնել և հանրությանը ճանաչելի դարձնել հայ, թուրք և այլ ազգերի ներկայացուցիչների, ովքեր խիզախում են երկխոսել միմյանց հետ «ցավոտ» խնդիրների շուրջ: Հաղորդումների ընթացքում պարբերաբար ներկայացվում են Թուրքիայի հասարակության առավել դեմոկրատ հատվածը ներկայացնող թուրք հասարակական գործիչների և մտավորականների կարծիքները: Հաղորդաշարը անդրադառնում է Հայոց ցեղասպանության ճանաչմանն ուղղված նախաձեռնություններին:

### **Քարոզարշավ**

2015 թվականի դեկտեմբերի 6-ին կայացած Հայաստանի Հանրապետության Սահմանադրության փոփոխությունների հանրաքվեի շրջանակներում, նախընտրական քարոզչության օրենսդրությամբ սահմանված կարգով լուսաբանման նպատակով, Հանրային ռադիոընկերությունը 2015 թվականի նոյեմբերի 6-ից մինչև դեկտեմբերի 4-ը

Հայաստանի Հանրապետության Ազգային ժողովի խմբակցություններին տրամադրել է 477 րոպե 15 վայրկյան անվճար և 30 րոպե 38 վայրկյան վճարովի հիմունքներով եթերաժամ:

### **Մշակութային և պատմական հաղորդումներ**

Մշակութային հաղորդումներն ընդգրկում են հանրապետության և համաշխարհային մշակութային դաշտը բոլոր շերտերով: Ռադիոլրագրության բազմազան ժանրերով (հարցազրույց, դիմանկար, ռադիոկոմպոզիցիա և այլն) պատրաստվող հաղորդումները՝ «Վերնատուն», «Մեկ դերասանի թատրոն», «Մեր ձայնադարանի ֆոնդից», «Գրական հանդիպումները», «Պոեզիա», «Նրանք ապրում են մեզ հետ», «Ասույթներ», «Մեծերի ձայնը», «Գիրք ճանապարհի», անդրադարձել են անցյալի և ներկայիս մշակութային բարձր արժեքներին ու ճանաչված արվեստագետներին, վեր հանել դաշտում առկա խնդիրները, որոնք միտված են օգնելու ձևավորվող մշակութային քաղաքականությանը: Մշակութային հաղորդումները տարվա ընթացքում ընդգրկել են հայ ժողովրդի երևելիների հոբելյանները՝ երիտասարդ ունկնդրին ճանաչելի դարձնելով այն մտավորականներին ու արվեստագետներին, որոնց ստեղծածը հուսալի հենարան է կյանք մտնող սերունդների համար:

«**Ժամանակի վկան**» հաղորդաշարը պարբերաբար անդրադառնում է անցյալ և ներկա պատմական իրադարձություններին, ներկայացնում պատմական և հայագիտական ուսումնասիրություններ, նոր տեսակետներ և բացահայտումներ:

«**Հայաստանը մեր տունն է**» հաղորդումը լուսաբանում է Հայաստանում ապրող ազգային փոքրամասնությունների մշակութային կյանքը:

### **Երիտասարդական հաղորդումներ**

«**Լյուն-Սե**»-ն ամենօրյա հաղորդաշար է, որը ներկայացնում է Հայաստանի, Արցախի և արտասահմանի երիտասարդության անցուդարձը: Տարվա ընթացքում լուսաբանվել են կրթական, մշակութային, սոցիալական, բնապահպանական, մարզական ոլորտների խնդիրները, պարբերաբար անդրադարձ է եղել մարզերում ապրող երիտասարդությանը հուզող խնդիրներին, ներկայացվել են արտասահմանում ապրող հայ երիտասարդները: «Լյուն-Սե»-ի լավագույն ռադիոհաղորդումները երկլեզու՝ հայերեն և անգլերեն, տեղադրվում են Եվրոպական հեռարձակողների միության (EBU) հետ համատեղ ստեղծված միջազգային լրատվական [www.lyunse.com](http://www.lyunse.com) կայքում, որում կազմակերպվում են երիտասարդական ֆորումներ Եվրոպական ընտանիքի բոլոր երկրների երիտասարդական

նադիոկայանների ու ծրագրերի հետ: «Լյուն-Սե»-ի ստեղծագործական խումբը պատրաստում և համացանցում տարածում է տեսանյութեր, որոնք ներկայացնում են այս կամ այն իրադարձության ամենահետաքրքիր դրվագները՝ առաջարկելով լսել տվյալ միջոցառումը լուսաբանող նադիոհաղորդման ընդարձակ տարբերակը:

**«Ապրելու քանաձև»** խորագրով հայրենասիրական, պատմական և դաստիարակչական նադիոպանթեոնը մեծարանք և խոնարհում է Արցախյան ազատամարտում հերոսացած քաջ հայորդիներին:

### **Մանկապատանեկան հաղորդումներ**

Մանկապատանեկան հաղորդումները («**Զարթուցիչ**», «**Հայթեք**», «**Երեք ույու չորս**», «**Պստիկաշեն**») ուղղված են տարբեր տարիքային խմբերին՝ ամենափոքրերից մինչև պատանեկան: Կրթադաստիարակչական և տեղեկատվական գործառույթների շնորհիվ խմբագրությունը ձգտել է բավարարել երեխաների տեղեկատվական և կրթական հետաքրքրությունները: Յուրաքանչյուր կիրակի եթեր է հեռարձակվել մանկական նադիոթատրոն:

### **Կրթական և հայոց լեզվի հաղորդումներ**

Հանրային նադիոընկերությունն իր գործունեությամբ, հայերենի նկատմամբ հոգատար և հարգալից վերաբերմունքով վստահաբար ապացուցում է, որ կարելի է գրագետ և կիրթ հայերենով եթերում լինել ժամանակակից ու հետաքրքիր: «**Մենք և մեր բառերը**» և «**Խոսենք հայերեն**» ամենօրյա հաղորդումները մեր ունկնդիրներին ծանոթացնում են մայրենի լեզվի բառաշարի ծագումնաբանությանը, բառակազմությանը, քերականական կանոններին, օգնում հնարավորինս անաղարտ պահել մայրենին:

### **Ժամանցային հաղորդումներ**

**«Խելք խելքի»**-ն ինտելեկտուալ, ուսուցողական և ժամանցային հաղորդում է՝ միտված երիտասարդների շրջանում գիտելիքի, իմացության և տրամաբանության զարգացմանը:

**«Առավոտը հանրայինում»** հաղորդաշարը ժամանցային, տեղեկատվական, երաժշտական հաղորդում է՝ օրվա հոգևոր խորհրդով և հին ու նոր երգերով:

«**Կեսագիշերից առաջ**»-ը ժամանցային հաղորդում է, որը պարունակում է պատմամշակութային ու հոգևոր ակնարկներ, հումորային ու զվարճալի պատմություններ, հետաքրքիր հարցազրույցներ՝ համեմված տարբեր ոճի երաժշտությամբ:

«**Երգի պատմություն**»-ը երաժշտական-վերլուծական հաղորդում է, որն անրադառնում է հին և նոր, հայտնի և անհայտ սիրված երգերին ու նրանց հեղինակներին:

### **Հոգևոր հաղորդումներ**

«**Ավետիս**», «**Շողակն Արարատյան**», «**Մանանա**» հոգևոր հաղորդումները պատրաստվում են Մայր Աթոռ Սուրբ Էջմիածնի Արարատյան թեմի դիվանի հետ համագործակցությամբ: Հաղորդումների գլխավոր նպատակն է ծանոթացնել հայ եկեղեցու պատմությանը, եկեղեցական ծեսերին և տոնակատարություններին: Ռադիոունկնդիրները հնարավորություն են ստանում հաղորդակցվելու հոգևոր կյանքին ու խոսքին: Հոգևոր հաղորդումներին մասնակցել են հոգևորականներ, հոգեբաններ և ազգագրագետներ:

### **Երաժշտական հաղորդումներ**

Երաժշտական հաղորդումների խմբագրությունն ունկնդրին մատուցում է հայկական, ժողովրդական, գուսանական, ազգագրական, ժամանակակից և դասական, բազմաժանր ու բազմաճյուղ երաժշտական ստեղծագործություններ՝ ներկայացնելով հայ մեծանուն կոմպոզիտորների արժեքավոր ստեղծագործությունները: Կազմակերպվում են ժամանակակից երաժշտական մշակույթի հիմնահարցերի պրոֆեսիոնալ քննարկումներ՝ արվեստագետների, մտավորականների, կոմպոզիտորների, երգիչների և բնագավառի հիմնահարցերով մտահոգ այլ մասնագետների մասնակցությամբ: Մեծ լսարան են արձանագրել «**Մի գավաթ սուրճ Ալիսայի հետ...**», «**Էսյուդներ**», «**Կամերտոն**», «**Երաժշտությունն ու մենք**», «**Արմատներ**» հաղորդումները: Հաղորդացանցի ամբողջական նկարագիրն առավել հայեցի դարձնելու համար հաղորդումների երաժշտական ձևավորման նախապատվությունը տրվել է հայկական մեղեդիներին:

Օգտագործելով Հանրային ռադիոյի ֆոնդում պահպանված բացառիկ ձայնագրությունները՝ պատրաստվում է «**Գանձարան**» հաղորդաշարը:

Հանրային ռադիոընկերության կազմում գործում են չորս երաժշտական կոլեկտիվներ. **Արամ Մերանգույանի** անվան ժողովրդական գործիքների անսամբլը, «**Սայաթ-Նովա**» աշուղական երգի անսամբլը, «**Արևիկ**» մանկապատանեկան անսամբլը, **Էստրադային սիմֆոնիկ** նվագախումբը:

### **«Երկրորդ ծրագիր» ռադիոալիք («Իմ ռադիո»)**

Հանրային ռադիոընկերության «Երկրորդ ծրագիր» ռադիոալիքը («Իմ ռադիո»-ն) միտված է մատուցելու բազմաժանր ու բազմաճյուղ երաժշտական, ժամանցային, հետաքրքիր ծրագրեր երիտասարդների համար, որը ներկայացնում է անցյալի մեծ վարպետների, ժամանակակից հայ և օտարազգի կատարողների լավագույն ստեղծագործությունները:

### **«Հոգևոր-մշակութային» ռադիոալիք**

Համաձայն Հեռուստատեսության և ռադիոյի ազգային հանձնաժողովի 2015 թվականի ապրիլի 27-ին թիվ 36-Ա որոշման՝ Հանրային ռադիոընկերությանը տրամադրվել է նոր հաճախականություն, որով 2015 թվականի հունիսի 1-ից Երևան քաղաքում և հարակից շրջաններում եթեր է հեռարձակվել «Հոգևոր-մշակութային» ռադիոալիքը: Մասնավորապես, հեռարձակվել են «Գանձասար», «Ակունք», «Աշխարհայացք», «Հայելի», «Ծնողական ժողով», «Բնանկարի հայ վարպետները», «Հոգևոր զրույցներ», «Տաղարան», «Գիրք Սաղմոսաց», «Մտորումներ», «Կրոններ և մշակույթներ», «Երաժշտական կամուրջ» հոգևոր-մշակութային հաղորդումները և հաղորդաշարերը, որոնք ուղեկցվել են հայ և համաշխարհային դասական կոմպոզիտորների ստեղծագործություններով:

### **«Հ տարածքում բնակվող ազգային փոքրամասնությունների և արտասահմանի համար պատրաստվող հաղորդումներ**

2015 թվականի ընթացքում ՀՀ տարածքում բնակվող ազգային փոքրամասնությունների և արտասահմանի լսարանի համար 13 լեզուներով պատրաստվել են «Երևանի ձայն» ամենօրյա լրատվական հաղորդումները: Հաղորդումներն օտարներին և աշխարհասփյուռ հայությանն են ներկայացրել հայաստանյան իրադարձությունները, ծանոթացրել Հայաստանի պատմությանը, արձարժել Ղարաբաղի հիմնախնդրի կարգավորմանը, Հայ դատին և ցեղասպանության ճանաչմանը վերաբերող հարցեր: Արտասահմանի համար պատրաստվող օրվա բոլոր հաղորդումների ձայնագրությունները և տեքստերը տեղադրվում են Հանրային ռադիոընկերության [www.armradio.info](http://www.armradio.info) կայքէջում, ինչը ունկնդրին հնարավորություն է ընձեռում հաղորդումները կարդալ ու լսել օրվա ցանկացած ժամի: Հաղորդումներից 5-ը՝ ռուսերեն, ֆրանսերեն, վրացերեն, գերմաներեն և իսպաներեն, տեղադրվում են միայն կայքէջում, իսկ 8-ը՝ պարսկերեն, եզդիերեն, քրդերեն, ասորերեն, հունարեն, ադրբեջաներեն, թուրքերեն և արաբերեն, նաև հեռարձակվում են միջին և կարճ ալիքներով Մերձավոր Արևելքի և հարևան երկրների լսարանի համար:



Հայաստանի Հանրապետությունում բնակվող ազգային փոքրամասնությունների լեզուներով (եզդիերեն՝ 30 րոպե, ասորերեն՝ 15 րոպե, քրդերեն՝ 30 րոպե, հունարեն՝ 15 րոպե) հաղորդումներն ամեն օր հեռարձակվում են նաև Հայաստանի տարածքում:

### **Ռադիոհաղորդումների հեռարձակում**

2015 թվականի ընթացքում Հանրային ռադիոընկերության հաղորդումները հեռարձակվել են սահմանված որակական և տեխնիկական չափանիշներին համապատասխան: «Առաջին ծրագիրը» հեռարձակվել է ՀՀ ողջ տարածքում օրական 24 ժամ՝ գերկարճ տիրույթի հաճախականություններով (Երևանում՝ 107.7 ՄՀց): «Իմ ռադիոն» հեռարձակվել է Երևանում և Երևանի հարակից շրջաններում օրական 24 ժամ՝ 103.8 ՄՀց հաճախականությամբ: «Հոգևոր-մշակութային» ռադիոալիքը 2015 թվականի հունիսի 1-ից հեռարձակվել է Երևանում և Երևանի հարակից շրջաններում՝ օրական 24 ժամ՝ 91.1 ՄՀց հաճախականությամբ:

Հայաստանի Հանրապետությունում բնակվող ազգային փոքրամասնությունների լեզուներով հաղորդումները հեռարձակվել են կարճ ալիքով և գերկարճ տիրույթի հաճախականությամբ: Մերձավոր Արևելքի և հարևան երկրներում հաղորդումները 8 լեզուներով հեռարձակվել են միջին և կարճ ալիքներով: ՀՀ Ազգային ժողովի դռնբաց նիստերն ուղիղ եթերով հեռարձակվել են գերկարճ 69.7 ՄՀց հաճախականությամբ:

Հեռարձակման աշխատանքներն իրականացվել են «Ռադիո» և «Հայաստանի հեռուստատեսային և ռադիոհաղորդիչ ցանց» փակ բաժնետիրական ընկերությունների միջոցով, ինչպես նաև Հանրային ռադիոընկերության սեփական տեխնիկական միջոցներով:

Հանրային ռադիոընկերության «Առաջին ծրագիրը» հեռարձակվել է նաև առցանց՝ **[www.armradio.am](http://www.armradio.am)** կայքէջով:

### **Ֆինանսատնտեսական գործունեություն**

Հանրային ռադիոընկերությունը 2015 թվականին իր գործունեությունն իրականացրել է ՀՀ պետական բյուջեից ստացված դրամաշնորհի, առևտրային գովազդից, եթերաժամանակի տրամադրումից և օրենսդրությամբ չարգելված այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտների հաշվին:

Ռադիոհաղորդումների պատրաստման և հեռարձակման, ինչպես նաև շենքի հիմնանորոգման աշխատանքների ֆինանսավորման նպատակով «ՀՀ 2015 թվականի պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքով Հանրային ռադիոընկերությանը հատկացվել է՝

- 08.03.01.03 «Ռադիո ծառայություններ» ծրագրով՝ 778,552.7 հազ. դրամ (բյուջետային ծախսերի տնտեսագիտական դասակարգման «Ընթացիկ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով),

- 08.03.01.12 ««Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» ՓԲԸ-ի շենքի հիմնանորոգում» ծրագրով՝ 50,000.0 հազ. դրամ (բյուջետային ծախսերի տնտեսագիտական դասակարգման «Կապիտալ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով):

2015 թվականին Հանրային ռադիոընկերության այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտները կազմել են 41,513.0 հազ. դրամ (առանց ակտիվներին վերաբերող շնորհներից եկամուտների):

Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են Հանրային ռադիոընկերության կողմից 2015 թվականին ստացված եկամուտները՝ ըստ եկամուտների ստացման առանձին աղբյուրների:

**Աղյուսակ 7**

**2015 թվականի Հանրային ռադիոընկերության եկամուտները՝ ըստ ստացման աղբյուրների**

|                 |  | (հազ. դրամ)    |
|-----------------|--|----------------|
| Հ/Հ             | Եկամտի տեսակ                                     | Գումար         |
| 1               | ՀՀ պետական բյուջեից ընթացիկ դրամաշնորհից եկամուտ | 778,553        |
| 2               | Ակտիվներին վերաբերող շնորհներից եկամուտ          | 82,008         |
| 3               | Առևտրային և այլ եկամուտներ, այդ թվում՝           | 41,513         |
| 3.1             | Առևտրային գովազդից եկամուտ                       | 20,093         |
| 3.2             | Վարձավճարներից եկամուտ                           | 15,895         |
| 3.3             | Այլ եկամուտ                                      | 5,525          |
| <b>Ընդամենը</b> |  | <b>902,074</b> |

Աղյուսակ 7-ի «Ակտիվներին վերաբերող շնորհներից եկամուտ» տողում ներառված են ՀՀ պետական բյուջեից և այլ աղբյուրներից ստացված կապիտալ դրամաշնորհների միջոցներով ձեռք բերված, ինչպես նաև անհատույց ստացված ակտիվների գծով եկամուտները:

2015 թվականին Հանրային ռադիոընկերությունը ՀՀ պետական բյուջեից և այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտներն ուղղել է օրենսդրությամբ ամրագրված լիազորությունների իրականացմանը: Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են

Հանրային ռադիոընկերության 2015 թվականի գործունեության ընթացքում կատարված ծախսերը՝ ըստ հիմնական ծախսային ուղղությունների:

**Աղյուսակ 8**

**2015 թվականի Հանրային ռադիոընկերության ծախսերը՝ ըստ հիմնական ուղղությունների**

(հազ. դրամ)

| Հ/Հ             | Ծախսային ուղղություններ                             | Գումար         |
|-----------------|---|----------------|
| 1               | Աշխատավարձեր, հավելավճարներ և այլ վարձատրություններ | 478,430        |
| 2               | Ռադիոհաղորդումների ձեռքբերման ծախսեր                | 49,328         |
| 3               | Հեռարձակման ծախսեր                                  | 132,525        |
| 4               | Մաշվածք և ամորտիզացիա                               | 109,332        |
| 5               | Այլ ծախսեր  | 59,752         |
| <b>Ընդամենը</b> |   | <b>829,367</b> |

«Աշխատավարձեր, հավելավճարներ և այլ վարձատրություններ» ծախսային հոդվածը կազմել է ընդհանուր ծախսերի 57.7%-ը և ներառել է հաստիքային աշխատողների և հաղորդումների ստեղծագործական խմբերի աշխատանքի վարձատրության ծախսերը:

Ռադիոհաղորդումների ձեռքբերման ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 5.9% -ը և ներառել են հիմնականում «Հոգևոր-մշակութային» ռադիոալիքի համար ձեռքբերվող հաղորդումների և հաղորդաշարերի ինքնարժեքը:

Հեռարձակման ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 16.0%-ը և ներառել են ՀՀ տարածքում և արտասահմանում հեռարձակման, ինչպես նաև ինտերնետային առցանց հեռարձակման ծախսերը:

Մաշվածքի ու ամորտիզացիայի գծով ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 13.2%-ն, իսկ այլ ծախսերը՝ 7.2%-ը և ներառել են գրասենյակային ապրանքների ու նյութերի, արտադրական նյութերի ու պահեստամասերի, լրատվության ու այլ արտաքին տեղեկատվության, տնտեսական ու ընթացիկ նորոգման աշխատանքների ձեռքբերման, տրանսպորտային միջոցների շահագործման, շենքերի ու շինությունների պահպանման, կապի ու կոմունալ ծառայությունների ձեռքբերման, աուդիտի, գործուղման ծախսերը, հարկերն ու տուրքերը (ներառյալ շահութահարկի գծով ծախսը և հետաձգված հարկերի գծով փոխհատուցումը), ինչպես նաև այլ ֆինանսական ծախսերը:

2015 թվականի ֆինանսատնտեսական գործունեության արդյունքում ստացված զուտ շահույթը կազմել է 72,707.0 հազ. դրամ:

2015 թվականի գործունեության ընթացքում հարկերի, տուրքերի և այլ պարտադիր վճարների ձևով ՀՀ պետական բյուջե է վճարվել 131,560.4 հազ. դրամ:

2015 թվականին ձեռք են բերվել 20,493.6 հազ. դրամ (ներառյալ ԱԱՀ) ընդհանուր արժողությամբ հեռարձակման ու համակարգչային տեխնիկա, գրասենյակային գույք, անվտանգության համակարգ:

2015 թվականին ՀՀ պետական բյուջեից շենքի հիմնանորոգման նպատակով ստացված 50 մլն. դրամ կապիտալ դրամաշնորհի միջոցները Հանրային ռադիոընկերությունը ուղղել է 2013-2014 թվականների ընթացքում իրականացված հիմնանորոգման աշխատանքների փոխհատուցմանը:

## **6. «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ**

2015 թվականին «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲ ընկերությունը շարունակել է հեռուստահաղորդումների արտադրության և հեռարձակման իր առաքելությունը, պատրաստել և օրական հեռարձակել է 18 ժամ տևողությամբ հեռուստահաղորդումներ:

Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության պատրաստած հաղորդումները ներկայացնում են ազգային և համաշխարհային մշակութային ժառանգությունը, երկրի արդի մշակութային կյանքը՝ թիրախ ունենալով ազգային ու համամարդկային հոգևոր բարոյական արժեքների քարոզչությունը: Առանձին հաղորդումներով ու հաղորդաշարերով ներկայացվում է Հայ Առաքելական Սուրբ Եկեղեցու բացառիկ դերը հայկական մշակույթի, ազգային ավանդույթների ձևավորման, պահպանման ու հանրահռչակման գործում:

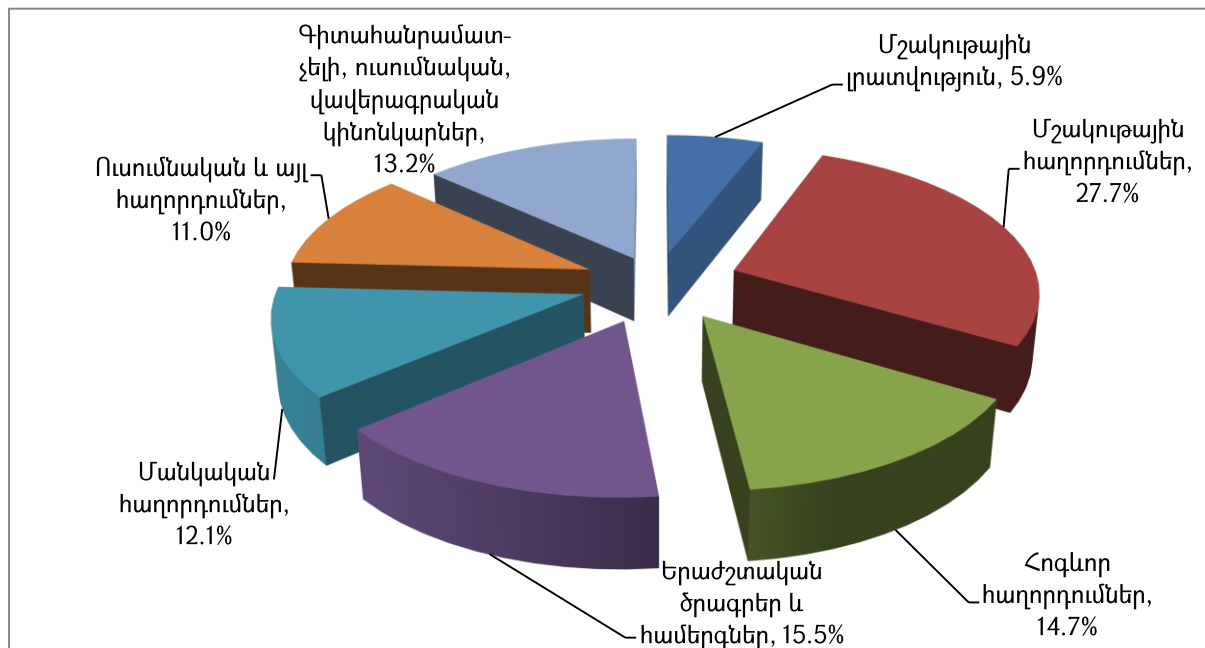
### **Հեռուստահաղորդումների պատրաստում**

Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերությունը հեռուստահաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործընթացում առաջնորդվել է «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքով, իր կանոնադրությամբ և ոլորտը կարգավորող այլ իրավական ակտերով: Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերությունը պատրաստել և հեռարձակել է 6,578 ժամ ընդհանուր ծավալով հեռուստահաղորդումներ՝ համաձայն ստորև բերված աղյուսակում նշված թեմատիկ ուղղությունների և ծավալների:

2015 թվականին Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության կողմից հեռարձակված հաղորդումների ծավալները՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների

| Հ/Հ             | Հաղորդումների թեմատիկ ուղղությունները                   | Հեռարձակված հաղորդումների ծավալները (ժամ) |
|-----------------|---|---|
| 1               | Մշակութային լրատվություն                                | 385                                       |
| 2               | Մշակութային հաղորդումներ                                | 1,824                                     |
| 3               | Հոգևոր հաղորդումներ                                     | 964                                       |
| 4               | Երաժշտական ծրագրեր և համերգներ                          | 1,017                                     |
| 5               | Մանկական հաղորդումներ                                   | 795                                       |
| 6               | Ուսումնական և այլ հաղորդումներ                          | 723                                       |
| 7               | Գիտահանրամատչելի, ուսումնական, վավերագրական կինոնկարներ | 870                                       |
| <b>Ընդամենը</b> |   | <b>6,578</b>                              |

Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության կողմից հեռարձակված հաղորդումների ծավալների տեսակարար կշիռները՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների, ներկայացված են Գծապատկեր 4-ում:



Գծապատկեր 4. Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության կողմից հեռարձակված հաղորդումների ծավալները (%)

**Մշակութային լրատվություն**

Մշակութային լրատվության հաղորդումներից պատրաստվել և հեռարձակվել են «Մշակութային ազդագիր» և «Ձայնագիր» հաղորդաշարերը, որոնք իրենց հիմնական

թողարկումներում և հավելվածներում ներկայացրել են բազմաժանր ծրագրեր հեռուստադիտողների տարբեր տարիքային խմբերի համար: «Ձայնագիր» հեռուստահաղորդաշարը լուսաբանել է Հայաստանի երաժշտական կյանքը, ներկայացրել երևանյան համերգասրահներում կազմակերպված ժողովրդական, աշուղական, ակադեմիական և ժամանակակից երաժշտության նշանակալից միջոցառումները: 2015 թվականին հեռուստադիտողին ներկայացվել են Հայաստանում կայացած մի շարք երաժշտական փառատոններ՝ «Ազգային պատկերասրահ» միջազգային երաժշտական փառատոնը, «Երևանյան» միջազգային փառատոնը, «Արամ Խաչատրյան» միջազգային փառատոնը, «Վերադարձ» դասական երաժշտության փառատոնը, «Վերածնունդ» միջազգային մրցույթ-փառատոնը, «Նոր անուններ» միջազգային փառատոնը, ջազ և ոռք փառատոնները: Ներկայացվել են նաև միջազգային հռչակ վայելող նվագախմբերի, դիրիժորների և կատարողների մասնակցությամբ, հայկական և եվրոպական հոգևոր երաժշտության, ազգային երաժշտության, ավանդական երգ ու պարի համույթների, աշուղական երաժշտական համույթների համերգներ:

«Մշակութային ազդագիր» հաղորդաշարն իր լսարանին ներկայացրել է հանրապետության պատկերասրահներում, ցուցասրահներում ու թանգարաններում անցկացվող միջոցառումները, լուսաբանել մշակույթի ոլորտում վաստակ ունեցող անձանց գործունեությունը:

2015 թվականին հեռուստադիտողին ներկայացվել են հայաստանյան թատրոնների պրեմիերաներն ու խաղացանկերը: «Մշակութային ազդագիրը» հիմնական ու հատուկ թողարկումներով թատերասեր հանդիսատեսին հնարավորություն է տվել հետևել Հայաստանում կազմակերպված բոլոր կինո և թատերական փառատոններին՝ բրիտանական ֆիլմերի փառատոն, «Արևավիշապ» գրաֆիկական հումորի միջազգային փառատոն, կատարողական արվեստների փառատոն, Գաֆէսճեան արվեստի կենտրոնում կազմակերպված «Մեկ կադր» կարճ ֆիլմերի միջազգային փառատոն, Նորարական փորձառական արվեստի կենտրոնում (ՆՓԱԿ) կազմակերպված «Թատրոն իքս» հանրապետական թատերական փառատոն, երևանյան «Ոսկե ծիրան» միջազգային կինոփառատոն, «Երկնքից 3 խնձոր ընկավ...» հեքիաթասացության և բարբառի փառատոն, «Գրական տապան» միջազգային փառատոն, «Հայֆեստ» միջազգային թատերական փառատոն, «Ծիրանի ծառ» էթնոգրաֆիկ ֆիլմերի միջազգային փառատոն, Հովհաննես Աբելյանի ծննդյան 150-ամյակին նվիրված փառատոն-տասնօրյակ, «Սոսե» միջազգային կինոփառատոն, «ՌեԱնիմանիա» անիմացիոն կինոյի և պատկերապատման

արվեստի միջազգային փառատոն, «Մեկ քառակուսի մետր» թատերական փառատոն, «Ռոլան» մանկապատանեկան ֆիլմերի 11-րդ միջազգային փառատոն:

«Մշակութային ազդագիր» հաղորդաշարը հատուկ թողարկումներով ներկայացրել է նաև փորձարարական արվեստն ու երիտասարդ ստեղծագործողներին, անդրադարձել գրքի ու գրահրատարակչության ոլորտի խնդիրներին ու կազմակերպված միջոցառումներին:

«**Թեմա**»-ն մշակութային թեմաներով տաղավարային հաղորդաշար է, որը հեռարձակվում է յուրաքանչյուն շաբաթ՝ 45 րոպե տևողությամբ:

Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերությունը համագործակցում է «Շողակաթ» հեռուստաընկերության հետ, որի պատրաստած հոգևոր-մշակութային և հոգևոր-եկեղեցական հաղորդումները համահունչ են Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության ծրագրային քաղաքականությանը: 2015 թվականին Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերությունը «Շողակաթ» հեռուստաընկերության հետ համագործակցության արդյունքում իր եթերով հեռարձակել է մի շարք հաղորդումներ, մասնավորապես՝

### **Մշակութային հաղորդումներ**

- «**Գիրք ճանապարհի**» - հայ գրականության պատմության մեջ շրջադարձային արժեք ունեցող գրական գործերի մասին,
- «**Հանրագիտարան**» - հայ և համաշխարհային գիտության, արվեստի ու հասարակական կյանքի մեծերի մասին տեսահանրագիտարան,
- «**Կադրից դուրս**» - հայ և համաշխարհային կինոգործիչների մասին պատմող հաղորդաշար,
- «**Թանգարաններ**» - Հայաստանում գործող թանգարանները ներկայացնող հաղորդաշար,
- «**Հայտնի և անհայտ կինո**» - հանրահայտ ռեժիսորների կյանքն ու գործունեությունը ներկայացնող հաղորդաշար,
- «**Նկարիչ**» - հայ ժամանակակից նկարիչների մասին պատմող հաղորդաշար,
- «**Փորձասենյակ**» - Հայաստանում գործող երաժշտական խմբերի մասին պատմող հաղորդաշար,
- «**Ներուժ**» - Մանկապատանեկան ստեղծագործական կրթօջախների գործունեությունը ներկայացնող հաղորդաշար,

- «**Երկու ընկեր**» - ժամանակակից հայ մտավորականները ներկայացնում են բարոյական այն արժանիքները, որ կարևորում են մարդու մեջ, հատկապես ընկեր ընտրելիս,
- «**Սիրելով...**» - մշակութային հաղորդաշար (սիրելով գիրքը, սիրելով պարը, սիրելով երաժշտությունը և այլն),
- «**Հանիրավի մոռացվածները**» - հայ մշակույթի մոռացված գործիչների մասին պատմող վավերագրական հեռուստաֆիլմ:

### **Հոգևոր հաղորդումներ**

- «**Եկեղեցական կյանք**» - Հայ Առաքելական Սուրբ Եկեղեցու թեմական կյանքի լուսաբանում,
- «**Հիսուսի հրաշքներն ու բժշկումները**» - անիմացիոն հաղորդաշար, որում հայ և եվրոպական մանրանկարչության միջոցով ներկայացվում են Նոր Կտակարանում նկարագրված Տերունական հրաշքները,
- «**Հարցեր քահանային**» - քահանան պատասխանում է հեռուստադիտողների հարցերին,
- «**Հայրս քահանա է**» - քահանայի մասին պատմում են ընտանիքի անդամները,
- «**Աստված իմ մեջ**» - գիտնականները, արվեստագետները և մշակույթի այլ գործիչները խոսում են հավատքի և հոգևորի մասին,
- «**Դեպի եկեղեցի**» - Հայ Առաքելական Սուրբ Եկեղեցու հավատացյալները վկայում են իրենց հավատքը, ներկայացնում իրենց փորձառությունը,
- «**Հայ Առաքելական Եկեղեցու խորհուրդները**» - Հայ Առաքելական Սուրբ Եկեղեցու ծեսերի խորհուրդն ու մեկնությունը,
- «**Խորհուրդ խորին**» - Հայ Առաքելական Սուրբ Եկեղեցու Սուրբ Պատարագի մեկնությունը,
- «**Հավատի կյանք**» - ուխտի օր ունեցող եկեղեցիների համայնքային կյանքը,
- «**Քահանայի հուշապատում**» - ավագ սերնդի քահանաների հուշերը,
- «**Տոնացույց**» - Հայ Առաքելական Սուրբ Եկեղեցու տոներն ու դրանց խորհուրդը մեկնող հաղորդաշար:



## **Երաժշտական ծրագրեր և համերգներ**

Երևանի տարբեր համերգասրահներում տեսագրվել և հեռարձակվել են մի շարք համերգային ծրագրեր՝ Հայաստանի պետական նվագախմբերի մասնակցությամբ:

## **Մանկական հաղորդումներ**

- «**Հին ու նոր հեքիաթներ**» - անիմացիոն մանկական հաղորդաշար՝ իրիկնային հեքիաթ,
- «**Ճամփաներ**» - մանկապատանեկան կրթական, դաստիարակչական հաղորդաշար,
- «**Մանուկ դպիրներ**» - Հայ Առաքելական Սուրբ Եկեղեցում ծառայող մանուկների մասին. ովքեր են և ինչ արժեհամակարգում են մեծանում,
- «**Պատումիկներ Աստվածաշնչից**» - անիմացիոն հաղորդաշար, որը մանուկների համար ներկայացնում է Աստվածաշնչյան առանձին պատմություններ,
- «**Ինչն ինչոց է ըստ Պիստակի**» - մանկական անիմացիոն հանրագիտարան,
- «**ՕԳԳ**» - մշակութային տարբեր խմբակների գործունեությունը ներկայացնող մանկապատանեկան հաղորդաշար:

## **Ուսումնական և այլ հաղորդումներ**

- «**Ազգապատում**» - Հայ ժողովրդի և Հայ Առաքելական Սուրբ Եկեղեցու պատմությունը ներկայացնող հաղորդաշար,
- «**Առաքինություններ**» - հաղորդաշարը ներկայացնում է բարոյական արժեքների դերը մարդու կյանքում,
- «**Նվիրյալ անձեր**» - հաղորդաշարը ներկայացնում է հայ ժամանակակից գիտության և մշակույթի երևելիների կյանքն ու գործունեությունը,
- «**Հայը**» - հաղորդաշարում ներկայացվում է հայ մշակույթի երևելիների կարծիքը հայերի մասին,
- «**Երրորդ հազարամյակ**» - հաղորդաշարում հասարակական գործիչներն ու գիտնականները քննարկում են մշակութաբանական թեմաներ,
- «**Դեպի տուն**» - հաղորդաշարում հայրենիք վերադարձած հայերը պատմում են իրենց գերդաստանի պատմությունը և խոսում հայրենիք վերադառնալու պատճառների մասին,
- «**Օր վեցերորդ**» - հաղորդաշարում հոգևորականը մշակույթի և հասարակական գործիչների հետ զրուցում է օրվա հրատապ թեմաների մասին,

- «**Տարբերակ**» - հաղորդաշարը տաղավարային հաղորդում է, ուր քննարկվում են սոցիալական ու բարոյական խնդիրներ:

### **Հեռուստահաղորդումների հեռարձակում**

Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումների հեռարձակումն իրականացվում է «Հայաստանի հեռուստատեսային և ռադիոհաղորդիչ ցանց» ՓԲԸ-ի միջոցով:

### **Ֆինանսատնտեսական գործունեություն**

Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերությունը 2015 թվականին իր գործունեությունն ապահովել է ՀՀ պետական բյուջեից ստացված դրամաշնորհի հաշվին: Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերությունը այլ աղբյուրներից, մասնավորապես՝ առևտրային գովազդից և հովանավորությունից դրամական մուտքեր չի ունեցել՝ հաշվի առնելով «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքի 9-րդ հոդվածի 3.1 կետի պահանջը, համաձայն որի՝ Հանրային հեռուստառադիոընկերության հոգևոր-մշակութային ուղղվածության հեռուստաալիքով գովազդի հեռարձակումը արգելվում է:

Հեռուստահաղորդումների պատրաստման և հեռարձակման, ինչպես նաև տեխնիկական վերազինման աշխատանքների ֆինանսավորման նպատակով Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերությանը «ՀՀ 2015 թվականի պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքով հատկացվել է՝

- 08.03.01.10 «Հոգևոր-մշակութային հեռուստատեսային ծառայություններ» ծրագրով՝ 150,173.7 հազ. դրամ (բյուջետային ծախսերի տնտեսագիտական դասակարգման «Ընթացիկ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով),
- 08.03.01.15 ««Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի տեխնիկական վերազինում» ծրագրով՝ 7,630.9 հազ. դրամ (բյուջետային ծախսերի տնտեսագիտական դասակարգման «Կապիտալ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով):

Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության կողմից 2015 թվականին ստացված եկամուտները՝ ըստ եկամուտների ստացման առանձին աղբյուրների:

**2015 թվականի Հոգևոր մշակութային հանրային հեռուստաընկերության  
եկամուտները՝ ըստ ստացման աղբյուրների**

(հազ.դրամ)

| Հ/Հ             | Եկամտի տեսակ                                     | Գումար         |
|-----------------|--|----------------|
| 1               | ՀՀ պետական բյուջեից ընթացիկ դրամաշնորհից եկամուտ | 150,174        |
| 2               | Ակտիվների վերաբերող շնորհներից եկամուտ           | 1,591          |
| <b>Ընդամենը</b> |  | <b>151,765</b> |

2015 թվականին Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերությունը պետական բյուջեից ստացված եկամուտներն ուղղել է օրենսդրությամբ ամրագրված լիազորությունների իրականացմանը: Աղյուսակ 11-ում ներկայացված են Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության 2015 թվականի գործունեության ընթացքում կատարված ծախսերը՝ ըստ հիմնական ծախսային ուղղությունների:

**2015 թվականի Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության ծախսերը՝  
ըստ հիմնական ուղղությունների**

(հազ.դրամ)

| Հ/Հ             | Ծախսային ուղղություններ   | Գումար         |
|-----------------|---|----------------|
| 1               | Աշխատավարձեր, հավելավճարներ և այլ վարձատրություններ                     | 77,400         |
| 2               | Հեռուստահաղորդումների և ֆիլմերի հեռարձակման իրավունքի ձեռքբերման ծախսեր | 21,987         |
| 3               | Հեռարձակման ծախսեր  | 49,414         |
| 4               | Հիմնական միջոցների մաշվածքի գծով ծախսեր                                 | 1,591          |
| 5               | Այլ ծախսեր  | 1,373          |
| <b>Ընդամենը</b> |   | <b>151,765</b> |

«Աշխատավարձեր, հավելավճարներ և այլ վարձատրություններ» ծախսային հոդվածը կազմել է ընդհանուր ծախսերի 51.0%-ը և ներառել է հաստիքային աշխատողների և հաղորդումների ստեղծագործական խմբերի աշխատանքի վարձատրության ծախսերը:

Հեռուստահաղորդումների և ֆիլմերի հեռարձակման իրավունքի ձեռք բերման ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 14.5%-ը և ներառել են հեռուստահաղորդումների արտադրության և ձեռքբերման, հեռուստահաղորդումների հեռարձակման իրավունքների ձեռքբերման և հեռարձակման ծախսերը:

Հեռարձակման ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 32.6%-ը, հիմնական միջոցների մաշվածքի ծախսերը՝ 1.0 %, իսկ այլ ծախսերը՝ 0.9%:

2015 թվականի գործունեության ընթացքում հարկերի, տուրքերի և այլ պարտադիր վճարների ձևով ՀՀ պետական բյուջե է վճարվել 21,204.5 հազ. դրամ:

2015 թվականին ձեռք են բերվել 7,630.9 հազ. դրամ (ներառյալ ԱԱՀ) ընդհանուր արժողությամբ համակարգչային և հեռուստատեսային տեխնիկա, որն ամբողջությամբ

Ֆինանսավորվել է 2015 թվականին ՀՀ պետական բյուջեից տեխնիկական վերազինման նպատակով ստացված կապիտալ դրամաշնորհի միջոցներով:

## **7. «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» ՓԲԸ**

2015 թվականին «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» ՓԲ ընկերությունը շարունակել է Շիրակի մարզում հեռուստահաղորդումների և ռադիոհաղորդումների արտադրության և հեռարձակման իր առաքելությունը, պատրաստել և հեռարձակել է միջինում օրական 16.3 ժամ հեռուստահաղորդումներ և 24 ժամ ռադիոհաղորդումներ:

### **Հեռուստառադիոհաղորդումների պատրաստում**

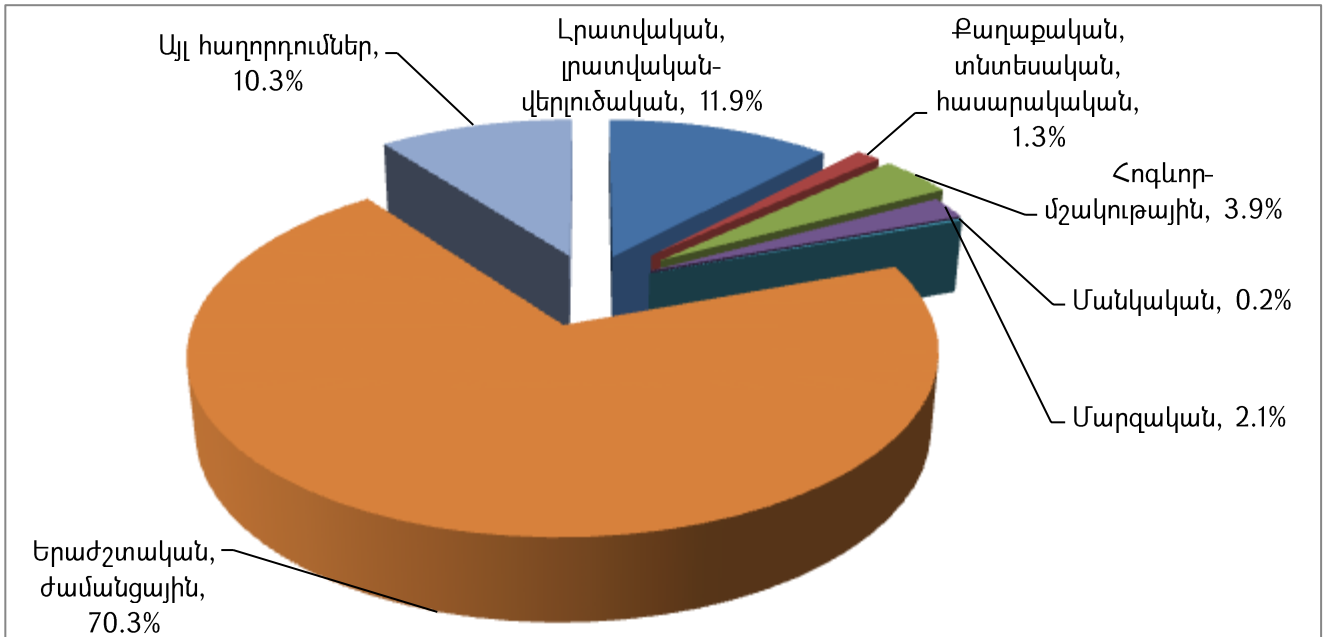
Շիրակի հանրային հեռուստառադիոն հեռուստառադիոհաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործընթացում առաջնորդվել է «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքով, իր կանոնադրությամբ և ոլորտը կարգավորող այլ իրավական ակտերով: 2015 թվականի ընթացքում հեռարձակվել են ընդհանուր առմամբ 5,946 ժամ հեռուստահաղորդումներ և 8,760 ժամ ռադիոհաղորդումներ՝ համաձայն ստորև բերված աղյուսակում նշված թեմատիկ ուղղությունների և ծավալների:

Աղյուսակ 12

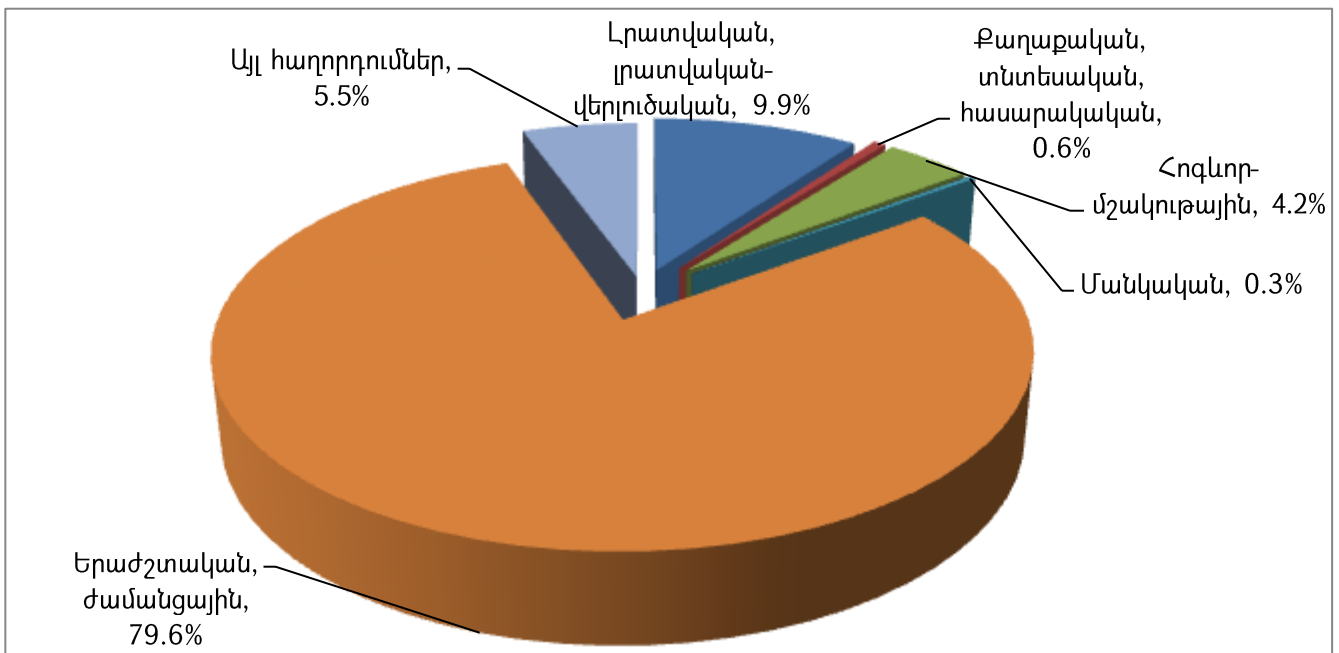
### **2015 թվականին Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի կողմից հեռարձակված հեռուստահաղորդումների ծավալները՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների**

| Հ/Հ             | Հաղորդումների թեմատիկ ուղղությունները | Հեռարձակված հեռուստահաղորդումների ծավալները (ժամ) | Հեռարձակված ռադիոհաղորդումների ծավալները (ժամ) |
|-----------------|---------------------------------------|---|--|
| 1               | Լրատվական, լրատվական-վերլուծական      | 705   | 866  |
| 2               | Քաղաքական, տնտեսական, հասարակական     | 78  | 51   |
| 3               | Հոգևոր-մշակութային                    | 232   | 365  |
| 5               | Մարզական                              | 126   | 0  |
| 6               | Մանկական                              | 13  | 24   |
| 7               | Երաժշտական, ժամանցային                | 4,182   | 6,969  |
| 8               | Այլ հաղորդումներ                      | 610   | 485  |
| <b>Ընդամենը</b> |                                       | <b>5,946</b>                                      | <b>8,760</b>                                   |

Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի կողմից հեռարձակված հաղորդումների ծավալների տեսակարար կշիռները՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների, ներկայացված են Գծապատկեր 5-ում և Գծապատկեր 6-ում:



**Գծապատկեր 5. 2015 թվականին Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի կողմից հեռարձակված հեռուստահաղորդումների ծախսերը (%)**



**Գծապատկեր 6. 2015 թվականին Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի կողմից հեռարձակված ռադիոհաղորդումների ծախսերը (%)**

**Հեռուստահաղորդումներ**

**Լրատվական, լրատվական-վերլուծական հաղորդումներ**

2015 թվականից Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի հեռուստատեսության եթերում իր ուրույն տեղն է գտել «Օրագիծ» լրատվական ծրագիրը, որը բազմակողմանիորեն լուսաբանում է օրվա ընթացքում Շիրակի մարզում և Գյումրիում տեղի ունեցող հրատապ և ուշագրավ իրադարձությունները, ինչպես նաև անդրադառնում Հայաստանում և

աշխարհում կատարվող տնտեսական, քաղաքական, մշակութային ու միջազգային իրադարձություններին: 2015 թվականին աշխատանքային և շաբաթ օրերին եթեր է հեռարձակվել օրական 6 հաղորդում՝ 30 րոպե միջին տևողությամբ:

Կիրակնօրյա «**Շետագիծ**» լրատվական-վերլուծականը հեռարձակվում է օրական 3 անգամ և ներկայացնում է շաբաթվա կարևորագույն իրադարձությունները:

### **Քաղաքական, տնտեսական և հասարակական հաղորդումներ**

Քաղաքական, տնտեսական և հասարակական ուղղվածություն ունեցող հաղորդումներից հեռուստադիտողին են ներկայացվել «**Փակագիծ**» և «**Դիմագիծ**» հաղորդաշարերը, որոնց շրջանակներում հրավիրված քաղաքական գործիչների, այս կամ այն ոլորտի պատասխանատուների հետ անդրադարձ է կատարվել մարզին առնչվող տարբեր խնդիրներին, ձեռքբերումներին, սոցիալ-տնտեսական, կրթամշակութային, իրավական, առողջապահական և այլ ոլորտներում առկա հիմնախնդիրներին: Հաղորդաշարերի նպատակն է վեր հանել քաղաքական, տնտեսական, մշակութային ոլորտներում հասարակությանը հուզող խնդիրները և քննարկումների միջոցով առաջարկել լուծումներ:

### **Քարոզարշավ**

2015 թվականի դեկտեմբերի 6-ին կայացած Հայաստանի Հանրապետության Սահմանադրության փոփոխությունների հանրաքվեի շրջանակներում, նախընտրական քարոզչության օրենսդրությամբ սահմանված կարգով լուսաբանման նպատակով, Շիրակի հանրային հեռուստառադիոն 2015 թվականի նոյեմբերի 6-ից մինչև դեկտեմբերի 4-ը Հայաստանի Հանրապետության Ազգային ժողովի խմբակցություններին տրամադրել է 322 րոպե 7 վայրկյան անվճար և 76 րոպե 34 վայրկյան վճարովի հիմունքներով եթերաժամ:

### **Հոգևոր-մշակութային հաղորդումներ**

«**Ես և դու**» հաղորդաշարը բացահայտում է հարուստ ներաշխարհով մարդկանց և հանրությանն է ներկայացնում նրանց տեսակետներն այս կամ այն հարցի շուրջ: Հաղորդաշարի հյուրերն են Գյումրի քաղաքում և հանրապետությունում հայտնի արվեստագետներ, հոգեբաններ, փիլիսոփաներ և այլ մտավորականներ: Հաղորդաշարը նաև ընթերցանության խթանմանն ուղղված յուրահատուկ նախագիծ է: Հաղորդաշարի հյուրերն իրենց օրինակով նպաստում են հասարակության մեջ գիրք նվիրելու ավանդույթի վերականգնմանը:

**«Աստվածաշունչը՝ փոքրիկներին»** հաղորդումն ունի ուսուցողական, ուսումնադաստիարակչական նշանակություն: Այն մատչելի ձևով մանուկներին ներկայացնում է Աստվածաշունչը, մանրամասն ծանոթացնում աստվածաշնչյան դեպքերին ու կերպարներին: Հաղորդաշարը ծառայում է երեխաների բարոյահոգեբանական ճիշտ դաստիարակմանը, արմատավորում է հարգանք և սեր քրիստոնեության, Հայ Առաքելական Եկեղեցու, հայրենիքի և մշակույթի հանդեպ:

**«Համով ռինգ»** հաղորդաշարը խոհարարական մրցույթ-հաղորդում է ամենատարբեր ոլորտի ներկայացուցիչների մասնակցությամբ: Հաղորդման նպատակն է հեռուստադիտողներին ներկայացնել խոհարարական արվեստի նրբություններ, ինչպես նաև բացահայտել տարբեր ազգային խոհանոցների «գաղտնիքներ»:

### **Մարզական հաղորդումներ**

Մարզական հաղորդումներից հեռուստադիտողին է ներկայացվել **«Շիրակ աշխարհի սպորտ»** հաղորդաշարը, որն անդրադառնում է մարզում և հանրապետության տարածքում տեղի ունեցած նշանակալի մարզական իրադարձություններին:

**«Եվրոպական ֆուտբոլի տեսություն»** հաղորդաշարը ներկայացրել է Եվրոպայի կարևորագույն և հիշարժան ֆուտբոլային իրադարձությունները:

Ուղիղ եթերում մշտապես հեռարձակվել են «Շիրակ» ֆուտբոլային ակումբի խաղերը:

### **Մանկական հաղորդումներ**

**«Քիզուլուք»** հաղորդաշարի մասնակիցները 4-8 տարեկան երեխաներ են: Հաղորդաշարի նպատակն է բացահայտել «աշխարհը» մանկան ասքերով: Հասարակական և քաղաքական իրադարձությունների, ազգային ավանդույթների վերաբերյալ երեխաները, իրենց հատուկ մանկական անկեղծությամբ, պատասխանում են տվյալ հաղորդման շրջանակներում ընտրված հարցերին և արտահայտում իրենց տեսակետներն ու պատկերացումները:

### **Երաժշտական և ժամանցային հաղորդումներ**

Երաժշտական և ժամանցային հաղորդումներից Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի եթերում ներկայացվել են գեղարվեստական և փաստագրական ֆիլմեր, հեռուստատեսային սերիալներ, մուլտֆիլմեր, տեսահոլովակներ, հայ և արտասահմանյան

երգիչ-երգչուհիների երաժշտական և համերգային տարբեր ծրագրեր, ինչպես նաև իր մշտական տեղն է ունեցել ազգագրական երգն ու պարը:

### **Այլ հաղորդումներ**

Այլ հաղորդումները ներկայացրել են գիտական, կրթական, ինչպես նաև հայոց լեզվին և պատմությանը վերաբերող նյութեր: Հեռարձակվել են երիտասարդության հարցերին առնչվող հաղորդումներ, ազատամարտիկների, անվանի մարդկանց մասին պատմող ակնարկներ, հայ ժողովրդի պատմությանը և ազատամարտին վերաբերող հայրենական արտադրության հաղորդումներ, որոնք տրամադրվել են այլ հեռուստաընկերությունների կողմից:

### **Ռադիոհաղորդումներ**

#### **Լրատվական, լրատվական-վերլուծական հաղորդումներ**

2015 թվականին «Օրագիծ» լրատվական ծրագիրը աշխատանքային և շաբաթ օրերին եթեր է հեռարձակվել յուրաքանչյուր 30 րոպեն մեկ՝ 5 րոպե միջին տևողությամբ: Ծրագիրը մատուցում է օբյեկտիվ և անաչառ լրատվություն, բազմակողմանիորեն լուսաբանում օրվա ընթացքում Շիրակի մարզում և Գյումրիում տեղի ունեցող հրատապ և ուշագրավ իրադարձությունները և անդրադառնում Հայաստանում և աշխարհում կատարվող տնտեսական, քաղաքական, մշակութային ու միջազգային իրադարձություններին:

Կիրակնօրյա «Հետագիծ» լրատվական-վերլուծականը հեռարձակվում է օրական 12 անգամ և ներկայացնում է շաբաթվա կարևորագույն իրադարձությունները:

#### **Քաղաքական, տնտեսական և հասարակական հաղորդումներ**

Քաղաքական, տնտեսական և հասարակական ուղղվածություն ունեցող հաղորդումներից է «Դիմագիծ» հաղորդաշարը: Հաղորդաշարի նպատակն է վեր հանել քաղաքական, տնտեսական, մշակութային ոլորտներում հասարակությանը հուզող խնդիրները և քննարկումների միջոցով առաջարկել լուծումներ:

#### **Քարոզարշավ**

2015 թվականի դեկտեմբերի 6-ին կայացած Հայաստանի Հանրապետության Սահմանադրության փոփոխությունների հանրաքվեի շրջանակներում, նախընտրական քարոզչության օրենսդրությամբ սահմանված կարգով լուսաբանման նպատակով, Շիրակի



հանրային հեռուստառադիոն 2015 թվականի նոյեմբերի 6-ից մինչև դեկտեմբերի 4-ը Հայաստանի Հանրապետության Ազգային ժողովի խմբակցություններին տրամադրել է 477 րոպե 15 վայրկյան անվճար և 30 րոպե 38 վայրկյան վճարովի հիմունքներով եթերաժամ:

### **Հոգևոր-մշակութային հաղորդումներ**

«**Վարագույրից այն կողմ**» հաղորդաշարը բացահայտում է հանրահայտ մարդկանց կյանքի և գործունեության չբացահայտված և առեղծվածային էջերը, ինչպես նաև հանրությանը ներկայացնում ոչ այնքան հայտնի պատմությունները:

«**Վերնատունը**» գրական, երաժշտական, մշակութային հաղորդաշար է, որը անդրադառնում է հայազգի հանրահայտ գրողների, բանաստեղծների, կոմպոզիտորների, աշուղների, գուսանների և այլ ստեղծագործողների կյանքին ու գործունեությանը:

Հոգևոր հաղորդումներից է «**Դեպի տաճար**» ռադիոհաղորդաշարը, որն անդրադառնում է Հայ Առաքելական եկեղեցուն, տրվում են աստվածաշնչյան մեկնություններ, ինչպես նաև անդրադարձ է կատարվում եկեղեցական տոնացույցին:

### **Մանկական հաղորդումներ**

«**Բարի գիշեր**» հաղորդաշարը ամենափոքրիկների համար է: Նրանց համար ամեն օր ռադիոեթերից հնչում են տարբեր հեքիաթներ:

### **Երաժշտական և ժամանցային հաղորդումներ**

«**Շիրակի առավոտը միասին**» հաղորդաշարը ժամանցային ամենօրյա ծրագիր է, որը ռադիոունկնդրին է ներկայացնում աշխարհում և շուրջից շուրջ կատարվող հետաքրքիր և զվարճալի նորություններ, տարբեր ժանրերից երաժշտություն, հայ և արտասահմանյան գրականությունից մեջբերումներ, ինչպես նաև նախաճաշի նոր բաղադրատոմսեր:

«**Աստղային պատմություններ**» հաղորդաշարը ռադիոունկնդրին ծանոթացնում է համաշխարհային հռչակ ունեցող երգիչ-երգչուհիների, կատարողների կյանքին, երաժշտախմբերի ստեղծման պատմությանը, ստեղծագործական գործունեությանը:

«**Մինչ կեսգիշեր**» հաղորդաշարը ամենօրյա զվարճալի հաղորդաշար է, որը հագեցված է բազմաբնույթ խաղերով, վիկտորինաներով, զվարճալի պատմություններով:

Ռադիոյի եթերում մշտապես հնչել է հայկական, ռուսական և արտասահմանյան բարձրաճաշակ երաժշտություն:

## **Այլ հաղորդումներ**

Այլ հաղորդումները ներկայացրել են ասմունք, տոներին նվիրված նյութեր և այլն:

## **Հեռուստահաղորդումների և ռադիոհաղորդումների հեռարձակում**

2015 թվականի ընթացքում Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի հեռուստահաղորդումները հեռարձակվել են միջինում օրական 16.3 ժամ Գյումրի քաղաքում և հարակից տարածքներում՝ դեցիմետրային տիրույթի 39-րդ կապուղով, և Ամասիայում՝ 41-րդ դեցիմետրային կապուղով: Ռադիոհաղորդումները հեռարձակվել են օրական 24 ժամ Գյումրի քաղաքում FM տիրույթում՝ 102.5 ՄՀց հաճախականությամբ: Հեռուստառադիոհաղորդումների հեռարձակումն իրականացվում է «Հայաստանի հեռուստատեսային և ռադիոհաղորդիչ ցանց» ՓԲԸ-ի միջոցով:

## **Ֆինանսատնտեսական գործունեություն**

Շիրակի հանրային հեռուստառադիոն 2015 թվականին իր գործունեությունն ապահովել է ՀՀ պետական բյուջեից ստացված դրամաշնորհի, առևտրային գովազդից, հովանավորչությունից և օրենսդրությամբ չարգելված այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտների հաշվին:

Հեռուստառադիոհաղորդումների պատրաստման և հեռարձակման, ինչպես նաև տեխնիկական վերազինման աշխատանքների ֆինանսավորման նպատակով Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյին «ՀՀ 2015 թվականի պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքով հատկացվել է՝

- 08.03.01.04 «Ռադիո և հեռուստատեսային ծառայություններ» ծրագրով՝ 91,354.9 հազ. դրամ (բյուջետային ծախսերի տնտեսագիտական դասակարգման «Ընթացիկ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով),
- 08.03.01.15 ««Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» ՓԲԸ-ի տեխնիկական վերազինում» ծրագրով՝ 8,932.1 հազ. դրամ (բյուջետային ծախսերի տնտեսագիտական դասակարգման «Կապիտալ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով):

2015 թվականին Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտները կազմել են 7,653.0 հազ. դրամ: Ստորև բերված աղյուսակում

ներկայացված են Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի կողմից 2015 թվականին ստացված եկամուտները՝ ըստ եկամուտների ստացման առանձին աղբյուրների:

**Աղյուսակ 13**

**2015 թվականի Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի եկամուտները՝ ըստ ստացման աղբյուրների**

|                 |  | (հազ. դրամ)    |
|-----------------|--|----------------|
| Հ/Հ             | Եկամտի տեսակ                                     | Գումար         |
| 1               | ՀՀ պետական բյուջեից ընթացիկ դրամաշնորհից եկամուտ | 91,355         |
| 2               | Ակտիվներին վերաբերող շնորհներից եկամուտ          | 3,339          |
| 3               | Առևտրային եկամուտներ, այդ թվում՝                 | 7,653          |
| 3.1             | Առևտրային գովազդից եկամուտ                       | 1,864          |
| 3.2             | Վճարովի եթերաժամանակից եկամուտ                   | 2,493          |
| 3.3             | Հովանավորչությունից եկամուտ                      | 1,263          |
| 3.4             | Այլ եկամուտ                                      | 2,033          |
| <b>Ընդամենը</b> |  | <b>102,347</b> |

Աղյուսակ 13-ի «Ակտիվներին վերաբերող շնորհներից եկամուտ» տողում ներառված են ՀՀ պետական բյուջեից և այլ աղբյուրներից ստացված կապիտալ դրամաշնորհների միջոցներով ձեռք բերված ակտիվների գծով եկամուտները:

2015 թվականին Շիրակի հանրային հեռուստառադիոն ՀՀ պետական բյուջեից և այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտներն ուղղել է օրենսդրությամբ ամրագրված լիազորությունների իրականացմանը: Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի 2015 թվականի գործունեության ընթացքում կատարված ծախսերը՝ ըստ հիմնական ծախսային ուղղությունների.

**Աղյուսակ 14**

**2015 թվականի Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի ծախսերը՝ ըստ հիմնական ուղղությունների**

|                 |   | (հազ. դրամ)   |
|-----------------|---|---------------|
| Հ/Հ             | Ծախսային ուղղություններ                             | Գումար        |
| 1               | Աշխատավարձեր, հավելավճարներ և այլ վարձատրություններ | 56,096        |
| 2               | Հեռուստառադիոհաղորդումների արտադրության ծախսեր      | 14,012        |
| 3               | Հեռարձակման ծախսեր                                  | 5,263         |
| 4               | Հիմնական միջոցների մաշվածք                          | 7,057         |
| 5               | Այլ ծախսեր  | 14,146        |
| <b>Ընդամենը</b> |   | <b>96,574</b> |

«Աշխատավարձեր, հավելավճարներ և այլ վարձատրություններ» ծախսային հոդվածը կազմել է ընդհանուր ծախսերի 58.1%-ը և ներառել է հաստիքային աշխատակիցների աշխատանքի վարձատրության ծախսերը:

Հեռուստառադիոհաղորդումների արտադրության ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 14.5%-ը և ներառել են հաղորդումների ստեղծագործական խմբերի աշխատանքի

վարձատրության, տաղավարի ձևավորման և հեռուստառադիոհաղորդումների արտադրության այլ ծախսերը:

Հեռարձակման ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 5.5% և ներառել են Շիրակի մարզում հեռուստահաղորդումների և Գյումրի քաղաքում ռադիոհաղորդումների հեռարձակման ծախսերը:

Հիմնական միջոցների մաշվածքի գծով ծախսը կազմել է ընդհանուր ծախսերի 7.3% -ը, իսկ այլ ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 14.6% և ներառել են գրասենյակային ապրանքների ու նյութերի, արտադրական նյութերի ու պահեստամասերի, լրատվության ու այլ արտաքին տեղեկատվության, տնտեսական ու ընթացիկ նորոգման աշխատանքների ձեռքբերման, տրանսպորտային միջոցների շահագործման, շենքերի ու շինությունների պահպանման, կապի ու կոմունալ ծառայությունների ձեռքբերման, տրանսպորտի և տեխնիկայի վարձակալություն, աուդիտի, գործուղման և ներկայացուցչական ծախսերը, հարկերն ու տուրքերը (ներառյալ շահութահարկի գծով ծախսը), ինչպես նաև ֆինանսական և այլ ծախսերը:

2015 թվականի ֆինանսատնտեսական գործունեության արդյունքում ստացված զուտ շահույթը կազմել է 5,773.0 հազ. դրամ:

2015 թվականի գործունեության ընթացքում հարկերի, տուրքերի և այլ պարտադիր վճարների ձևով ՀՀ պետական բյուջե է վճարվել 17,889.0 հազ. դրամ:

2015 թվականին Շիրակի հանրային հեռուստառադիոն, ՀՀ կառավարության 20.05.2010թ. N694-Ա որոշման համաձայն, Գյումրու քաղաքապետարանից ստացված միջոցների հաշվին իրականացրել է 2,933.0 հազ. դրամ (ներառյալ ԱԱՀ) ընդհանուր արժողությամբ վերանորոգման և ներքին հարդարման աշխատանքներ:

2015 թվականին ձեռք են բերվել 15,943.0 հազ. դրամ (ներառյալ ԱԱՀ) ընդհանուր արժողությամբ համակարգչային և հեռուստատեսային տեխնիկա և այլ հիմնական միջոցներ, որից 8,932.1 հազ. դրամը ֆինանսավորվել է 2015 թվականին ՀՀ պետական բյուջեից տեխնիկական վերազինման նպատակով ստացված կապիտալ դրամաշնորհի միջոցներով:

## **8. «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն» ՓԲԸ**

2015 թվականին «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն» ՓԲ ընկերությունը շարունակել է ուսումնասիրել Հանրային հեռուստառադիոընկերության եթերում հեռարձակվող հաղորդումների և հաղորդաշարերի վերաբերյալ հանրության կարծիքը: Այս նպատակով 2015 թվականին Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնը իրականացրել է թվով 10 հետազոտություն՝

– «Ռադիոն՝ որպես տեղեկատվության աղբյուր. Հանրային ռադիոյի լսարանի ակնկալիքների և գնահատականների չափում» հետազոտությունը միտված է բացահայտելու ռադիոունկնդիրների նախընտրությունները, ռադիո լսելու հաճախականությունը, Հանրային ռադիոյի լսարանի առանձնահատկությունները, Հանրային ռադիոյի գործունեության վերաբերյալ պատկերացումները:

– «Հեռուստատեսության դերը հասարակության ձևավորման գործընթացում» սոցիոլոգիական փորձագիտական հետազոտությունը ներկայացնում է փորձագետների տեսակետները հեռուստատեսության ամրապնդող, հաստատող (լեգիտիմացնող) գործառույթի և հասարակության ձևավորման գործում հեռուստատեսության դերի վերաբերյալ: Փորձագետների թվում եղել են հոգեբաններ, քաղաքացիական շարժման ներկայացուցիչներ, հոգևորականներ, մանկավարժներ, խմբագիրներ, հեռուստահաղորդումների և սերիալների սցենարների հեղինակներ, հասարակական և քաղաքական գործիչներ, արվեստագետներ:

– «Հայկական հեռուստաալիքների վերաբերյալ հասարակական ընկալումների և պատկերացումների, լսարանի ուղերձների բացահայտում» սոցիոլոգիական զանգվածային հետազոտության արդյունքում դուրս են բերվել հեռուստալսարանի ուղերձները, հեռուստահաղորդումների որակական և ձևային չափանիշների նկատմամբ բավարարվածությունը:

– «Հայկական հեռուստատեսության վերաբերյալ հասարակական ընկալումները և պատկերացումները» բովանդակային հետազոտության իրականացումը միտված է եղել բացահայտելու Հանրային հեռուստատեսությամբ ցուցադրվող մանկապատանեկան, ժամանցային և կրթական-ճանաչողական հաղորդումներից հեռուստադիտողների բավարարվածությունը, հաղորդումների բովանդակային և ձևային միավորների նկատմամբ հեռուստադիտողների պահանջներն ու ակնկալիքները:

- «Մարզային կարիքների գնահատում, ԶԼՄ-ում կարիքների ներկայացման չափում» մասնակցային սոցիոլոգիական հետազոտությունը ուղղված է եղել դուրս բերելու մարզային խնդիրները և դրանց ներկայացվածությունը ԶԼՄ-ում, նկարագրելու հեռուստատեսության դերը հանրության խնդիրների կարգավորման գործում:
- «Հասարակության սոցիալ-հոգեբանական մթնոլորտի չափում, հեռուստատեսության ազդեցությունը սոցիալ-հոգեբանական մթնոլորտի վրա» սոցիոլոգիական հետազոտության շրջանակներում հեռուստատեսությունը դիտարկվել է որպես հասարակության համար կարևոր ինստիտուտ և սոցիալականացման գործակալ:
- «Սփյուռքի հայկական համայնքներում հայապահպանության իրականացման գործում հեռուստատեսության և ռադիոյի դերը» հետազոտության շրջանակներում անդրադարձ է կատարվել Սփյուռքի հայկական համայնքներում միջազգային ալիքով հեռարձակվող հաղորդումների թիրախային լսարանների բացահայտմանը, հաղորդումների վերաբերյալ նրանց ընկալումների և գնահատականների նկարագրմանը:
- Երեք առանձին սոցիոլոգիական հետազոտություններով ուսումնասիրվել են հասարակության ընկալումները ազատության ֆենոմենի, հավասարության և անկախության հայեցակարգերի վերաբերյալ:

2015 թվականին Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնի կողմից պատրաստվել է «Հարթակ» ռադիոհաղորդաշարը: Հաղորդաշարի նպատակն է հնչեցնել հանրության կարծիքն ու փորձագետների տեսակետները հանրությանը հուզող բազմաթիվ հարցերի շուրջ: Ռադիոհաղորդաշարի շրջանակներում ներկայացվող թեմաների վերաբերյալ իրականացվել են ընդհանուր առմամբ 25 սոցիոլոգիական հետազոտություններ, որոնք ուղղված են եղել հաղորդման շրջանակներում արձարծվող թեմաների վերաբերյալ փաստացի և հիմնավորված տվյալներ ներկայացնելուն, թեմաների վերաբերյալ իրականացված սոցիոլոգիական հետազոտությունների տվյալները հասարակության լայն զանգվածներին հասանելի դարձնելուն: 2015 թվականի մարտ ամսից սկսած պատրաստվել է 36 ռադիոհաղորդում, որոնք շաբաթական մեկ անգամ հեռարձակվել են Հանրային ռադիոընկերության «Առաջին ծրագիր» ռադիոալիքի եթերով՝ 25-30 րոպե տևողությամբ:

Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնը այլ եկամուտների հաշվին իրականացրել է «Սփյուռքահայերի սոցիալ-մշակութային կարիքների ուսումնասիրում» սոցիոլոգիական հետազոտությունը, որն ուղղված է եղել բացահայտելու Սփյուռքի հայ համայնքների ներկայացուցիչների մշակութային կարիքները, նկարագրելու լեզվական,

կրթական և մշակութային բնութագիշները, դուրս բերելու հայոց լեզվի պահպանման խնդիրները, Սփյուռքի հայ համայնքների ներկայացուցիչների միջև սոցիալական կապերը, հարաբերությունները, ազգային ինքնության և հայի հետ նույնականացման տարրերը:

**Ֆինանսատնտեսական գործունեություն**

Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնն իր գործունեությունն ապահովել է ՀՀ պետական բյուջեից ստացված դրամաշնորհի և օրենսդրությամբ չարգելված այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտների հաշվին:

Սոցիոլոգիական հարցումներ կատարելու նպատակով «ՀՀ 2015 թվականի պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքի 08.03.01.06 «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման ծառայություններ» ծրագրով Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնին բյուջետային ծախսերի տնտեսագիտական դասակարգման «Ընթացիկ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով հատկացվել է 44,746.2 հազ. դրամ, որից 44,326.2 հազ. դրամը ընթացիկ գործունեությունը ապահովելու համար, իսկ 420.0 հազ. դրամը համակարգչային և այլ տեխնիկա ձեռքբերելու համար:

2015 թվականին Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնի այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտները կազմել են 2,603.0 հազ. դրամ: Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնի կողմից 2015 թվականին ստացված եկամուտները՝ ըստ եկամուտների ստացման առանձին աղբյուրների:

**Աղյուսակ 15**

**2015 թվականի Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնի եկամուտները՝ ըստ ստացման աղբյուրների**

(հազ. դրամ)

| Հ/Հ             | Եկամտի տեսակ   | Գումար        |
|-----------------|--|---------------|
| 1               | ՀՀ պետական բյուջեից ստացված դրամաշնորհներից եկամուտ (ներառյալ ակտիվներին վերաբերող շնորհներ) | 45,021        |
| 2               | Այլ եկամուտներ, այդ թվում՝   | 2,603         |
| 2.1             | Իրականացված հեղափոխություններից եկամուտ  | 1,365         |
| 2.2             | Այլ  | 1,238         |
| <b>Ընդամենը</b> |  | <b>47,624</b> |

2015 թվականին Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնը ՀՀ պետական բյուջեից և այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտներն ուղղել է իր կանոնադրությամբ ամրագրված լիազորությունների իրականացմանը:

Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնի 2015 թվականի գործունեության ընթացքում կատարված ծախսերը՝ ըստ հիմնական ծախսային ուղղությունների.

**Աղյուսակ 16**

**2015 թվականի Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնի ծախսերը՝ ըստ հիմնական ուղղությունների**

|                 |   | (հազ. դրամ)   |
|-----------------|---|---------------|
| Հ/Հ             | Ծախսային ուղղություններ                             | Գումար        |
| 1               | Աշխատավարձեր, հավելավճարներ և այլ վարձատրություններ | 41,542        |
| 2               | Այլ ծախսեր  | 5,995         |
| <b>Ընդամենը</b> |   | <b>47,537</b> |

«Աշխատավարձեր, հավելավճարներ և այլ վարձատրություններ» ծախսային հոդվածը կազմել է ընդհանուր ծախսերի 87.4%-ը և ներառել է հաստիքային աշխատողների աշխատանքի վարձատրության ծախսերը:

Այլ ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 12.6%-ը և ներառել են գրասենյակային ապրանքների և տրանսպորտային ծառայությունների ձեռքբերման, տարածքի վարձակալության, կապի, ներկայացուցչական, գործուղման և այլ ծախսերը, ինչպես նաև հիմնական միջոցների մաշվածքը, հարկերը և տուրքերը:

2015 թվականի ֆինանսատնտեսական գործունեության արդյունքում ստացված զուտ շահույթը կազմել է 87.0 հազ. դրամ:

2015 թվականի գործունեության ընթացքում հարկերի, տուրքերի և այլ պարտադիր վճարների ձևով ՀՀ պետական բյուջե է վճարվել 10,756.1 հազ. դրամ:

2014 թվականի գործունեության արդյունքներով Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնը ՀՀ պետական բյուջե է վճարել 67,9 հազ. դրամ շահութաբաժին:

2015 թվականին ձեռք է բերվել 420,0 հազ. դրամ (ներառյալ ԱԱՀ) ընդհանուր արժողությամբ համակարգչային տեխնիկա:

**9. «Մասս մեդիա» կրթական կենտրոն**

2015 թվականին Հանրային հեռուստաընկերությունը և Հանրային ռադիոընկերությունը միասին ապահովել են Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի՝ Երևանի պետական համալսարանի հետ համատեղ ստեղծած «Մասս մեդիա»



Կրթական կենտրոնի բնականոն գործունեությունը: Կրթական կենտրոնի նպատակն է մեղիաարտադրության ոլորտի բարձր մասնագիտական պատրաստվածություն ունեցող կադրերի շարունակական որակավորումը, որն էլ հետագայում կնպաստի Հանրային հեռուստառադիոընկերության ենթակայության տակ գտնվող ընկերություններում սահուն սերնդափոխությանը:

ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԵՌՈՒՍՏԱՌԱԴԻՈԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ

ԽՈՐՀՐԴԻ ՆԱԽԱԳԱՀ

Ռ. ԶԱՂԻՆՅԱՆ